

询价文件

东莞文旅有限公司睿派 R&APARK 项目需采购硬核双节活动策划与执行服务单位，现将相关情况介绍如下：

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：睿派 R&APARK 硬核双节活动执行服务采购项目
- 2、项目地点：东莞市南城街道东实睿派 R&A PARK（市民服务中心北门对面）
- 3、采购内容：鳌鱼巡游、舞台区、无人机揭幕仪式、乐队演出、机器姬巡游等（实际以采购人最终确认内容为准），如需实地了解活动场地情况的，可联系罗小姐 13600272787。

二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站
(<http://www.dgsy.com.cn/>) 发布。

★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】。

2、业绩要求：响应人自 2022 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有合同金额 ≥ 16 万元的实体商业项目活动案例 ≥ 3 个【①提供合同：按合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件（提供的内容包含但不限于合同首页、合同服务内容页、合同签字盖章页、合同金额、活动主题）；②提供发票：该合同期内任意一期发票复印件；③提供相关活动的佐证材料，如：设计画面、活动落地照片、活动验收单、活动具体时间地点、服务面积等。（以上均需加盖公章）】。

【业绩说明：①实体商业项目应与本项目相似，其中不包括：植物园、社区商业、住宅底商等非购物中心商业体，且项目建筑面积需 ≥ 3 万 m^2 （以项目公开查询信息为准）；②同类型活动应与国庆节假日规模相似，如：五一劳动节活动、国庆节活动、商场周年庆及开业活动等；③活动执行案例不包括：服务内容仅为美陈制作、物料供给、场地布置等制作类的案例（如合同服务内容页未能具体说明的，需附合同清单）。】

3、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司

公司发文（东实通〔2021〕44号）、（东实通〔2021〕98号）、（东实通〔2022〕75号）、（东实通〔2023〕37号）、东实通〔2024〕163号、东实通〔2024〕195号、东实通〔2025〕157号为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】。

四、项目相关要求

1、本项目活动现场的所有装置、设备等物品物料，活动结束后均由成交单位负责撤场清理。

2、本项目要求详见本项目用户需求书及需求清单，成交人在履约过程中，如因成交人服务不到位或未能满足采购人合理需求的，采购人有权终止合同，并扣减相应款项。

3、活动执行落地前，成交人需向采购人提交《活动全过程的安全保障措施》，如因成交人管理不当造成不良后果的，采购人有权追究其全部责任。

五、完成时间

活动时间为2026.9.25-2026.9.27，2026.10.01-2026.10.07（共10天，实际以采购人最终确认为准），采购人确认成交结果后，成交人须按采购人的活动编排要求，在3个日历日内完成本活动策划与执行落地。

六、支付方式

1、成交人按要求完成本项目活动所有服务工作，并经采购人评价合格后，成交人提交相应请款资料及等额有效的增值税发票，采购人在收到有效资料后十五个工作日内一次性向成交人支付合同结算款的100%。（结算款=合同款-应扣款）

★七、报价

采购最高限价：¥250,000.00（含税）。

本项目发包方式为固定总价包干，报价已包含完成本项目范围内的用户需求书、活动方案和《需求清单》的所有内容。用户需求书、活动方案中任何未列入《需求清单》的清单明细内容，应视为总价包干的范围，结算不再另行增加费用。《需求清单》如未完成的清单明细内容，结算时相应扣减。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

八、保证金

1、各响应人在开标前需转账人民币大写伍仟元整（小写¥5000.00元）至以下报价保证金专用账户（响应人与交款人名称必须一致，不接受个人名义转账；报价保证金须一

笔转出，不接受分多笔转账；回单信息须完整，包括账户名称、银行账号、开户银行全称），保证金收款账户信息：

帐户名称：东莞文旅有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司东莞分行营业部

银行帐号：769907509810188

2、履约保证金：中标人与采购人签订合同后，其报价保证金在签订合同后转为履约保证金，成交单位合同履约完毕且无任何问题后由采购人无息退还；

3、未成交单位的报价保证金在采购人发出开标结果公示后 30 个工作日内无息退还。

九、定标

本次项目采用询价方式进行采购，询价小组对各供应商响应文件进行审核，并根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则，推荐成交单位。询价结束后，招标采购工作小组将相关询价情况按程序审批并确定成交单位。

十、采取的合同文本

合同签订的依据为询价函、响应文件及补充说明等。确定成交单位后，成交单位在 30 天内与采购人签订合同。

响应人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税发票，否则采购人有权拒绝付款。

★十一、响应文件的组成部分

- 1、报价函（模板）及报价清单；
- 2、法定代表人证明（模板）以及法定代表人身份证复印件；
- 3、法定代表人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 4、承诺函（模板）；
- 5、本询价文件中第三条资格要求中要求提供的证明材料；
- 6、本项目询价文件要求的其他资料（如有）。

响应人须严格按照采购人提供的表单格式报价，响应文件必须装订完整，于骑缝处加盖响应人企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条，并加盖企业公章（实际以文件密封性是否完好为接收准则）。

十二、响应文件份数

1、响应文件正本一份，并提供响应文件扫描件的电子版(U 盘)。响应文件必须每页加盖公章并密封完好，响应人所递交的响应文件必须为盖章原件，公章、私章或签字为彩色（或黑白）复印的响应文件无效。

十三、开标时间及地址

1、开标时间：2026 年 9 月 22 日上午 10:30。

2、开标地址：广东省东莞市莞城区东江大道鰵鱼洲文创园 40 栋五楼会议室（朴期餐厅正门对面进入乘坐电梯）；联系人：张先生；联系电话：18816810396

十四、注意事项

1、若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。

2、采购文件有要求交保证金的，响应人如未按要求交纳保证金，则视为放弃报价资格。

3、采购人向响应人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使响应人利用的资料，采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范和规范性文件的最新规定。

5、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。

6、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。

7、本项目不接受响应人其他附加条件。

8、成交单位与采购人签订合同后，以各种理由不履行合同义务、或不按采购需求标准执行、或出现多次响应服务滞后等情形，导致项目多次返工（换货）、或返工（换货）后仍未达到采购需求标准、或影响项目正常进度的，视为恶意低价中标，采购人有权对成交单位进行违约处罚，并纳入采购人供应商黑名单，五年内不得参与采购人的招标采购活动。

9、有下列情形之一的，保证金将被没收，响应人纳入采购人供应商黑名单：

（1）中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。（2）成交单位将本项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人。（3）

响应人提供虚假响应文件或虚假补充文件。



一、投标须知

项号	内容	说明与要求
1	项目名称	睿派 R&APARK 硬核双节活动执行服务采购项目
2	项目地点	东莞市南城街道东实睿派 R&A PARK（市民服务中心北门对面）
3	项目性质	活动执行服务
4	发包要求	固定总价包干
5	质量标准	1、项目成果的验收标准：整体活动推进顺利、活动数据真实有效、未接到群众投诉或发生舆情危机。2、项目成果的验收方法：（1）由成交人提供项目总结报告，须包含项目过程照片。采购人于收到成交人完整项目总结报告后 7 个工作日内进行验收审核。（2）采购人有权在活动期间不定时对活动组织，执行工作进行现场验收。活动现场安排专人进行图片拍摄及活动现场图片直播，每场活动需提供照片拍摄、活动花絮视频剪辑等服务。活动结束后，需提供活动回顾短视频。活动结束后，高清无水印照片及视频需统一通过移动硬盘存储提交给采购人作为项目验收依据。
6	服务期	活动时间为 2026. 9. 25-2026. 9. 27， 2026. 10. 01-2026. 10. 07（共 10 天，实际以采购人最终确认为准），采购人确认成交结果后，成交人须按采购人的活动编排要求，在 3 个日历日内完成本活动策划与执行落地。
7	单位资质要求	详见本文件响应人资格要求条款
8	询价保证金金额及缴纳方式	详见本文件保证金金额及缴纳方式条款
9	询价有效期	90 天
10	响应人不得存在的情形	1、响应人不得存在下列情形之一，否则采购人有权取消其参与响应资格或成交资格： （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

项号	内容	说明与要求
		(2) 被责令停业的； (3) 被暂停或取消投标资格的； (4) 财产被接管或冻结的； (5) 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大质量或安全问题的； (6) 法律法规规定的其他情形； (7) 询价文件规定的其他情形：见询价公告或询价响应须知前附表。 2、响应人在询价活动中有下列行为之一的，应视情节轻重，暂停或取消其参与采购人及东实集团旗下采购项目的资格： (1) 响应人之间相互串通、或与采购人、代理机构、评审委员会成员串通询价，损害采购人或者其他响应人的合法权益的； (2) 向采购人、代理机构、评审委员会成员或其他相关工作人员行贿的； (3) 以他人名义询价或以其他方式弄虚作假，骗取成交的； (4) 成交人私自将成交项目转让给他人的，将成交项目肢解后分别转让给他人的； (5) 成交人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照询价文件要求提交履约担保的； (6) 响应人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉，给他人造成损失的； (7) 相关工作人员应当回避而不回避的； (8) 其他违法违规的行为。 3、有下列情形之一的，视为响应人串通询价，其响应无效：

项号	内容	说明与要求
		(1) 不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制； (2) 不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜； (3) 不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； (4) 不同响应人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异； (5) 不同响应人的响应文件相互混装； (6) 不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。 4、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的，属于以他人名义询价，其响应无效； 5、有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为，其响应无效： (1) 使用伪造、变造的许可证件； (2) 提供虚假的财务状况或者业绩； (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明； (4) 提供虚假的信用状况； (5) 其他弄虚作假的行为。 6、响应人相关工作人员与采购人或采购代理机构有以下利害关系之一的，应当回避： (一) 是其主要负责人的近亲属的； (二) 询价活动前 3 年内与其存在劳动关系，担任其董事、监事，是其控股股东或实际控制人，或存在其他经济利益关系，可能影响询价活动公平公正的； (三) 其他可能影响询价活动公平、公正进行的关系。

附件一：密封文件袋封面

睿派 R&APARK 硬核双节活动执行服务采购项目响应文件

响应人名称（加盖公章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

附件二：报价函

报价函

东莞文旅有限公司：

针对贵司睿派 R&APARK 硬核双节活动执行服务采购项目，我司愿意以含税价合计人民币 XXXX 元（大写），¥XXX.00（小写），税率 XX%，提供增值税专用发票（发票类型） 承接此项目。

响应人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

附件三：报价清单

序号	名称	规格/参数说明	单位	数量	单价（元）	合计价（元）	备注
（一）9.25-27 非遗鳌鱼秀							
1	鳌鱼	使用时间：9月25-27，鳌鱼尺寸15*5m+现场执行人员*4+现场充气人员*3，时间下午3点到晚上九点半，表演3part，（租赁三天）	项	1			过夜需要搭建临时棚架存放
2	氦气充气	满足3天使用	项	1			
3	汉服巡游人员	每天4人，4女，巡游+定点舞蹈表演，时间下午3点到晚上九点半，表演3part	人次	12			
4	舞台地贴	8*4m，黑底可移背胶（买断，需撤场）	项	1			
5	舞台背景	8*3.5m，桁架黑底灯布，双面（租赁三天）	项	1			
6	音响	双十五音响+单十五*2返听（租赁三天）	项	1			
7	灯光	铝合金灯架*2+演出专业射灯光，500W/盏4盏，LED染色灯8盏、可控制颜色（租赁三天）	项	1			
8	灯光师	专业灯光调控（1人）	天	3			
9	音响师	专业音响调控（1人）	天	3			
10	主唱歌手	专业演出歌手，含服装搭配，1人/天，共3天，自带伴奏，需互动、串场。	人次	3			

(二) 10.1-7 日 IP 揭幕仪式							
11	舞台	钢木舞台结构, 地毯, 8.54*4.88, (租赁七天)	项	1			
12	舞台背景	舞台背景, 镭亚架搭建, 定制 异形 PVC 板画面, 10*6m (租赁 七天)	项	1			
13	LED 屏幕	专业演出屏幕, P3, 5*4m (租 赁七天)	方	20			
14	屏幕老师	专业屏幕调控 (1 人)	天	7			
15	灯光	演出专业射灯光, 500W/盏 10 盏 LED 染色灯 10 盏、可控制颜 色, 380 光束灯 8 盏; 灯光架 2 组 (租赁七天)	项	1			
16	音响	半套全频线阵音响 4+2+2 个, 单十五专业监听 2 个 (租赁七 天)	项	1			
17	灯光师	专业灯光调控 (1 人)	天	7			
18	音响师	专业音响调控 (1 人)	天	7			
19	无人机揭幕仪式	无人机拉动巨幅红布揭幕 (租 赁, 使用一天)	项	1			需要提前 报备申请 空域
20	激光灯	高功率 30w 激光灯, 编程配合 机器人演出, 需要提前一天彩 排 (租赁)	台	1			
21	彩虹机	气泵式碎纸机 (租赁, 使用一 天)	台	2			

22	气柱机	气泵式气柱机（租赁，使用一天）	台	8			
23	折叠椅	白色折叠椅（租赁七天）	张	100			
24	长条桌	1.6*0.4m 长条桌配桌布（租赁七天）	张	6			
25	主持人	形象气质佳，舞台经验丰富，控场能力强	人次	1			
26	礼仪	仅 10 月 1 日使用，1.65m 以上，统一服装、造型，形象气质佳。	人次	2			
27	现场执行人员	把控现场流程，搬运道具	人次	4			
（三）10.1-3 机械姬巡游							
28	机械姬	2 人/天，COSER 模特，需净身高 1.65m 以上，面容姣好，与现场已有机器人互动表演，含机械姬妆造服装，发光牵引绳，时间下午 3 点到晚上九点半，每小时 1 场。	人次	6			
29	专业模特	1 人/天，COSER 模特，需净身高 1.7m 以上，面容姣好，与现场已有机器人互动表演，含机械姬妆容，时间下午 3 点到晚上九点半，每小时 1 场。	人次	3			

(四) 9. 25-27, 10. 1-7 抽奖点							
30	抽奖 点位 搭建	双面异形背景 5*3, 活动地贴 5*3, 打造花园感礼品摆放堆头, 需放置超 10 款礼品, 带氛围灯光, 制作亚克力抽奖箱, 刮刮乐印刷 2000 张	项	1			
31	桌椅	1. 2*0. 4m 桌子, 含桌布、桌子包边, 2 张椅子	项	1			
32	兼职 人员	面容姣好, 有亲和力, 负责任; 每天 2 人, 时间上午 10 点到晚上 10 点	人次	20			
(六) 怀旧音乐夜							
33	乐队 表演	东莞本土三人乐队演唱, 形象佳, 需与顾客互动; 需出演唱清单选择; 时间: 15:00-19:00, 共 4 小时, 半小时一 part, 休息 15 分钟	天	7			
(七) 其他							
34	项目 设计 服务	活动主视觉设计, 现场物料设计, 打卡点设计, 信息牌与活动地图设计, 活动指引设计等	项	1			
35	项目 运输	活动物料运输	项	1			
36	活动 保险	公众责任险	项	1			
37	摄像	9 月 25-26, 10 月 1-3 每天出 30s 花絮视频, 每天 8 小时	天	5			

38	摄影	9月25-26, 10月1-3, 活动拍照记录+图片直播, 后期输出成品: 原片全部	天	5			
合计(不含税, 元):							
税率: %							
总报价(含税, 元):							

附件四：法定代表人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件

东莞文旅有限公司：

本证明书声明：注册于_____（国家名称）的_____（响应人名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

附件五：法定代表人授权书

授权委托书

东莞文旅有限公司：

本委托书声明：在下面签字的（填写法定代表人姓名、职务）代表（填写响应人名称）委托在下面签字的（填写受委托人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就睿派 R&APARK 硬核双节活动执行服务采购项目等相关服务的谈判和合同的执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜（相关身份证复印件须附后）。

本委托书于 年 月 日至 年 月 日签字生效，特此声明。（有效期不得少于90个日历日）

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

受委托人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件六：承诺函

承诺函

东莞文旅有限公司：

我司就参加睿派 R&APARK 硬核双节活动执行服务采购项目报价，作出以下承诺：

我公司已充分了解本项目情况，本次报价完全响应采购文件的要求，我公司所提供的 活动执行服务（内容） 等于或优于采购人需求，并承诺如不满足采购人需求，采购人有权取消合同并进行违约处罚。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件七：用户需求书

1、活动时间：2026.9.25-2026.9.27，2026.10.01-2026.10.07（共10天，以实际为准）；活动地点：东实睿派 R&A PARK；活动内容：鳌鱼巡游、舞台区、无人机揭幕仪式、乐队演出、机器姬巡游等（以实际落地内容为准）

2、目标客群：16-40 岁年轻客群。

3、方案策划及执行：活动期间需要按照采购人方案要求提供设计、策划与执行服务。

4、设计及宣传需求：

①本次采购所有列项服务须包含活动画面设计及现场物料制作安装，所有画面内容须经过采购人审核确认方可执行发布；

②活动期间需配备视频拍摄、照片拍摄、电子相册等声像服务。

5、灯光要求：夜间活动现场须增加灯饰，灯光物料满足户外场地环境，具备防水性，所有线头及走线须进行掩盖绝缘处理，杜绝安全隐患。

16、质量要求：①项目成果的验收标准：整体活动推进顺利、活动数据真实有效、未接到群众投诉或发生舆情危机。②项目成果的验收方法：（1）由成交人提供项目总结报告，须包含项目过程照片。采购人于收到成交人完整项目总结报告后7个工作日内进行验收审核。（2）采购人有权在活动期间不定时对活动组织，执行工作进行现场验收。活动现场安排专人进行图片拍摄及活动现场图片直播，每场活动需提供照片拍摄、活动花絮视频剪辑等服务。活动结束后，需提供活动回顾短视频。活动结束后，高清无水印照片及视频需统一通过移动硬盘存储提交给采购人作为项目验收依据。