

竞争性谈判文件

编号：GYBG-WD-01-17-030(2026)

东莞松湖迎宾里酒店有限公司湾大分公司需开展大湾
区大学学术交流中心 19 层显控智能化设备采购及安装工程
项目，现将相关情况介绍如下：

一、项目名称及内容

1.项目名称：大湾区大学学术交流中心 19 层显控智能化
设备采购及安装工程项目；

2.采购范围：详见谈判文件《用户需求书》；

3.项目地点：大湾区大学学术交流中心 19 层；

4.服务时间（供货时间/工期）：签订合同后 20 日内完
成全部货物的生产；收到进场通知后 5 日内完成深化图纸报
审，图纸经审批确认后 15 日内完成供货、安装、系统调试、
自检及竣工验收交付。整体工期须满足本楼层精装修工程竣
工节点要求，即不晚于 2026 年 9 月 15 日；

5.质保期：整机整体质保不少于 3 年，灯珠、电源、控
制卡全部免费保修，质保期及维护期自项目通过竣工验收合
格之日起计算。

二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网
站（<http://www.dgsy.com.cn/>）发布（参照《东实集团招标采购
管理办法》、《工程招标实施细则》、《采购实施细则》

要求执行）。

★三、响应人资格要求

1.响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】

2.资质要求：具有独立法人资格的 LED 显示屏生产制造商或授权代理商，经营范围须涵盖 LED 显示屏生产或销售等相关内容；如为代理商，须提供生产制造商针对本项目出具的授权书及原厂质保承诺函（均加盖制造商公章）。【以上资质材料须提供有效的证明文件复印件，并加盖公章】

3.业绩要求：具备室内 LED 显示屏销售及安装项目经验，要求 2023 年 1 月 1 日起至今，完成至少 2 个政府展厅、城市会客厅、政务展馆类等室内 LED 显示屏销售及安装项目经验。【按合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件（包含但不限于合同首页、合同金额页、合同签字页等）、相关发票或完税证明等证明材料。】

4.未被列入东实集团及下属企业黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通〔2021〕44 号）、（东实通〔2021〕98 号）、（东实通〔2022〕75 号）（东实通〔2023〕37 号）为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】

5.投标保证金:

(1) 投标保证金金额: 人民币(大写)捌仟元整(¥8,000.00);

(2) 投标保证金采用转账、电汇方式提交,应符合以下要求:采用银行转账、电汇方式提交的,保证金汇入以下投标保证金专用账户,不接收由以投标人分支机构、私人账户和其他单位转入的保证金。投标保证金必须在投标文件递交截止前到账,投标保证金未按规定时间到达指定账户或提交金额不足的,将被视为无效投标。且在备注或用途中注明本项目的项目编号或名称。响应文件中须提供投标保证金缴纳凭证复印件。投标保证金有效期与谈判有效期一致。

投标保证金专用账户如下:

账户名称: 东莞松湖迎宾里酒店有限公司湾大分公司;

开户银行: 东莞银行东莞分行;

银行账号: 568000015869670。

(注:各投标人在转账或电汇时须在用途栏上备注项目编号或名称,如有字数限制项目名称可简写。)

(3) 中标人在中标后,其投标保证金自动转为履约保证金,项目完工并验收及格后,可通过向采购人提交履约保证金退款申请材料退回。

(4) 未成交供应商的投标保证金,在定标流程完成后,由采购人自行返还至未成交供应商的原转出账户。

(5) 下列任何情况发生时,投标保证金将不予退还:

①投标人在采购文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

②中标人（含中标候选人）无正当理由放弃中标，拒绝与采购人签订合同，或者在签订合同时向采购人提出附加条件的；

③中标人（含中标候选人）将本项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

④中标人（含中标候选人）提供虚假投标文件或虚假补充文件的。

四、采购内容及要求

具体要求详见本竞争性谈判文件《技术规范书》。响应人须仔细阅读本技术规范书，因未详细了解本技术规范书造成报价项目遗漏，由响应人自行负责。

五、完成时间

完工期：签订合同后 20 日内完成全部货物的生产；收到进场通知后 5 日内完成深化图纸报审，图纸经审批确认后 15 日内完成供货、安装、系统调试、自检及竣工验收交付。整体工期须满足本楼层精装修工程竣工节点要求，即不晚于 2026 年 9 月 15 日。

六、支付方式

- 1.合同签订后甲方向乙方支付合同金额的 20%；
- 2.项目竣工验收合格后 30 天内甲方向乙方支付至项目

总额的 97%;

3.预留项目总额的 3%作为质量保证金,质量保证金在保修期满后一个月内甲方向乙方一次性无息付清。

注:验收款付款前乙方应向甲方提供请款申请及所需的材料和合格的全额增值税发票。

七、报价

采购限价:¥498,571.45 元(含税)。

本项目发包方式为固定总价包干,实行固定价格报价,包括但不限于完成本项目的供货及安装调试所需的全部费用,具体包括:设备及材料费,设计制作费,精装、弱电及消防专业配合费,验收及检测费,人工费,人员培训费、样品费,运输费,交货前仓储费,质保期内售后服务费,保险费,税费,不可预见费,利润,税金及其他在项目过程中可能产生的一切费用。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

八、定标

谈判小组所有成员集中与各供应商分别进行两轮谈判(含唱标报价),所有参加最后一轮谈判的供应商在规定的统一截止时间前提交最终密封报价。

谈判文件有实质性变动的,谈判小组应以书面形式通知所有参加谈判的供应商。供应商应当按照采购文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件(或补充书面材料),并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

经谈判确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，谈判小组根据符合采购需求、质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最终不含税报价最低的原则按顺序排列推荐候选供应商。

谈判结束后，招标采购工作小组将相关谈判情况按程序审批并确定成交人。

九、采取的合同文本

合同签订的依据为竞争性谈判文件、报价文件及补充说明等。确定成交单位后，成交单位在 10 天内与采购人签订合同。

响应人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税专用发票，否则采购人有权拒绝付款。

★十、响应文件的组成部分（响应文件本项资料如有不全，则作无效报价处理）

1. 报价函（按模板填写）及报价清单（须注明品牌、型号等信息）；

2. 营业执照复印件（加盖响应人公章）；

3. 法定代表人身份证明（按模板填写）以及法定代表人身份证复印件；

4. 法人授权书（按模板填写）及被委托人身份证复印件；

5. 资质证明材料（提供经营范围涵盖 LED 显示屏生产或销售等内容的证明文件复印件，并加盖响应人公章；如为代理商，须同时提供生产制造商针对本项目出具的授权书及原

厂质保承诺函，复印件须加盖制造商公章）；

6.业绩证明材料（须提供 2023 年 1 月 1 日起至今业绩合同关键页复印件，包含但不限于合同首页、合同金额页、合同签字页等，该合同期内任意一期发票复印件等，并加盖响应人公章）；

7.承诺函（按模板填写）；

8.项目专项技术方案（须针对本项目 4 个 LED 显示屏点位，分别提供专项技术方案，内容须包含各点位的箱体排布图、尺寸规格、分辨率、功耗及重量清单，并加盖响应人公章）；

9.产品技术资料（须提供投标所投产品的全套设备技术参数、产品彩页及第三方检测报告，并加盖响应人公章）；

10.施工组织方案（须提供项目施工组织方案，内容须包含工期进度计划、施工安全防护措施、现场成品保护方案、多专业交叉施工配合措施，并加盖响应人公章）；

11.售后服务及应急方案（须提供项目售后服务及故障应急处置方案，内容须包含售后服务响应机制、故障分级处理流程及应急保障措施，并加盖响应人公章）；

12.响应人认为需要提供的其他资料。

响应人须严格按照采购人提供的表单格式报价，响应文件必须装订完整，于骑缝处加盖投标单位企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条，于骑缝处加盖企业公章。

十一、响应文件份数

正本一份，副本两份，并提供响应文件扫描件电子版（U盘）。

十二、开标时间及地址

1.开标时间：2026 年 8 月 21 日（星期五）上午 9：30 分。

2.开标地址：东莞市南城街道桃源路 1 号东莞迎宾馆行政楼二楼 1 号会议室

联系人：詹工

联系电话：0769-38883999

十三、注意事项

1.若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃投标资格。

2.采购人向响应人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使响应人利用的资料，采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3.本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范和规范性文件的最新规定。

4.成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。

5.本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。

6.本项目不接受响应人其他附加条件。

7.有下列情形之一的，将纳入采购人供应商黑名单：

（1）中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。

（2）成交人将本项目转让给他人，或者在报价文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人。

（3）报价人提供虚假报价文件或虚假补充文件。

东莞松湖迎宾里酒店有限公司湾大分公司

2026年8月17日



附件一 投标须知

投标须知

项号	内容	说明与要求
1	项目名称	大湾区大学学术交流中心 19 层显控智能化设备采购及安装工程项目
2	建设地点	大湾区大学学术交流中心 19 层
3	项目性质	详见谈判文件《用户需求书》
4	发包要求	详见谈判文件《用户需求书》
5	质量标准	详见谈判文件《用户需求书》
6	工期要求	详见谈判文件《用户需求书》
7	单位资质要求	详见谈判文件《用户需求书》
8	投标保证金金额及缴纳方式	投标保证金金额：8000.00 元 1.投标保证金的形式：银行转账或电汇；保证金汇入以下投标保证金专用账户，不接收由以投标人分支机构、私人账户和其他单位转入的保证金。 2.投标保证金必须在投标文件递交截止前到账，投标保证金未按规定时间到达指定账户或提交金额不足的，将被视为无效投标，且在备注或用途中注明本项目的项目编号或名称。 3.响应文件中须提供投标保证金缴纳凭证复印件。唱标同时将公开展示投标保证金凭证。 4.投标保证金有效期与谈判有效期一致。 5.提交投标保证金帐户信息： 开户名：东莞松湖迎宾里酒店有限公司湾大分公司 开户银行：东莞银行东莞分行 账号：568000015869670
9	投标保证金	1.未成交供应商的投标保证金，在定标流程完成后，由采购人自行返还至未成交供应商的原转出账户。 2.下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

项号	内容	说明与要求
	退还	(1) 投标人在采购文件中规定的投标有效期内撤回其投标； (2) 中标人（含中标候选人）无正当理由放弃中标，拒绝与采购人签订合同，或者在签订合同时向采购人提出附加条件的； (3) 中标人（含中标候选人）将本项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未采购人同意，将中标项目分包给他人的； (4) 中标人（含中标候选人）提供虚假投标文件或虚假补充文件的。
10	谈判有效期	90 天
11	响应人不得存在的情形	1、响应人不得存在下列情形之一，否则采购人有权取消其参与响应资格或成交资格： (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）； (2) 被责令停业的； (3) 被暂停或取消投标资格的； (4) 财产被接管或冻结的； (5) 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大质量或安全问题的； (6) 法律法规规定的其他情形； (7) 竞争性谈判文件规定的其他情形：见竞争性谈判公告或竞争性谈判响应须知前附表。 2、响应人在竞争性谈判活动中有下列行为之一的，应视情节轻重，暂停或取消其参与采购人及东实集团旗下采购项目的资格： (1) 响应人之间相互串通、或与采购人、代理机构、评审委员会成员串通谈判，损害采购人或者其

项号	内容	说明与要求
		他响应人的合法权益的； （2）向采购人、代理机构、评审委员会成员或其他相关工作人员行贿的； （3）以他人名义谈判或以其他方式弄虚作假，骗取成交的； （4）成交人私自将成交项目转让给他人的，将成交项目肢解后分别转让给他人的； （5）成交人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照竞争性谈判文件要求提交履约担保的； （6）响应人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉，给他人造成损失的； （7）相关工作人员应当回避而不回避的； （8）其他违法违规行为。 3、有下列情形之一的，视为响应人串通谈判，其响应无效： （1）不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制； （2）不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜； （3）不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （4）不同响应人的响应文件异常一致或者响应报

项号	内容	说明与要求
		价呈规律性差异; (5) 不同响应人的响应文件相互混装; (6) 不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。 4、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的,属于以他人名义谈判,其响应无效: 5、有下列情形之一的,属于以其他方式弄虚作假的行为,其响应无效: (1) 使用伪造、变造的许可证件; (2) 提供虚假的财务状况或者业绩; (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明; (4) 提供虚假的信用状况; (5) 其他弄虚作假的行为。 6、响应人相关工作人员与采购人或采购代理机构有以下利害关系之一的,应当回避: (一) 是其主要负责人的近亲属的; (二) 竞争性谈判活动前3年内与其存在劳动关系,担任其董事、监事,是其控股股东或实际控制人,或存在其他经济利益关系,可能影响竞争性谈判活动公平公正的; (三) 其他可能影响竞争性谈判活动公平、公正进行的关系。

附件二 报价函

报价函

东莞松湖迎宾里酒店有限公司湾大分公司：

针对贵司大湾区大学学术交流中心 19 层显控智能化设备采购及安装工程项目，我司愿意以不含税价人民币 XXXX 元(大写)，含税价人民币 XXXX 元(大写) 承接此项目，报价含____%的增值税专用发票。

响应人名称（加盖公章）：

法定代表人（签名或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

附件三 谈判记录表

大湾区大学学术交流中心 19 层显控智能化设备采购及安装工程项目

供应商谈判情况记录表

本单位承诺，该最终报价是对谈判结果的书面确认，它是确定的，不可更改的，一旦成交，本单位将受此约束，本报价内容将成为未来采购合同的主要组成部分。

项 目	变 动 内 容
1. 技术实质性变动	
2. 服务要求实质性变动	
3. 维保要求实质性变动	
4. 最终报价	响应报价（不含税） 小写： 大写： 税金金额（小写）： 税率：

供应商名称：

授权谈判代表签名：

日期： 年 月 日

注：“供应商谈判情况记录表”由采购人在谈判现场提供，在约定时间内填写。

附件四 法人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件

东莞迎宾馆酒店有限公司:

本证明书声明: 注册于(国家名称)的_____(响应人名称)
在下面签字的_____ (法定代表人姓名、职务)为本公司的
合法代表人(须附法定代表人身份证复印件)。

特此证明

响应人名称(加盖公章):

响应人地址:

法定代表人(签名或盖私章):

职务:

附件五 法人授权书

授权委托书

东莞迎宾馆酒店有限公司:

本委托书声明:在下面签字的(填写法定代表人姓名、职务)代表(填写响应人名称)委托在下面签字的(填写受委托人的姓名、职务)为本公司的合法代表人,就大湾区大学学术交流中心19 层显控智能化设备采购及安装工程项目等相关服务的谈判和合同的执行,以我方的名义处理一切与之有关的事宜(相关身份证复印件须附后)。

本委托书于 年 月 日至 年 月 日签字生效,有效期与竞争性谈判有效期一致,特此声明。

响应人名称(加盖公章):

响应人地址:

法定代表人(签字或盖章):

职务:

受委托人(签字或盖章):

职务:

日期:

附件六 承诺函

承诺函

东莞松湖迎宾里酒店有限公司湾大分公司:

我司就参加大湾区大学学术交流中心 19 层显控智能化设备采购及安装工程项目投标工作，作出以下承诺：

我公司已充分了解采购项目情况，本次报价完全响应竞争性谈判文件的要求，我公司所提供的_____（服务内容）等于或优于采购人需求，并承诺如不满足采购人需求，采购人有权取消合同并进行违约处罚。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件七 用户需求书/技术规范书

用户需求书/技术规范书

一、项目概况

项目名称：大湾区大学学术交流中心19层显控智能化设备采购及安装工程项目

采购项目编号：GYBG-WD-01-17-030(2026)

采购方式：竞争性谈判

预算金额：498,571.45元

注意事项：本项目不接受联合体响应

合同履行期限：签订合同后20日内完成全部货物的生产；收到进场通知后5日内完成深化图纸报审，图纸经审批确认后15日内完成供货、安装、系统调试、自检及竣工验收交付。

整体工期须满足本楼层精装修工程竣工节点要求，即不晚于2026年9月15日。

质保期：整机整体质保不少于3年，灯珠、电源、控制卡全部免费保修，质保期及维护期自项目通过竣工验收合格之日起计算。

二、具体要求

1.主要商务要求

标的提供的时间	签订合同后 20 日内完成全部货物的生产；收到进场通知后 5 日内完成深化图纸报审，图纸经审批确认后 15 日内完成供货、安装、系统调试、自检及竣工验收交付。整体工期须满足本楼层精装修工程竣工节点要求，即不晚于 2026 年 9 月 15 日。
标的提供的地点	采购人指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
现场踏勘	自行踏勘现场，结合图纸核对墙体、梁位、现场条件，充分考虑高层搬运、交叉施工等风险，踏勘费用自行承担。现场踏勘联系人及联系电话：张文 13692258579
验收要求	（1）本工程验收应达到国家或行业质量检验评定的合格标准。 （2）项目具备完工验收条件的，供应商按完工验收有关规定，向采购人提供完整完工资料和完工验收申请报告。采购人收到完工验收申请报告后组织有关单位验收，并在验收后 14 天内给予认可或提出修改意见。供应商按要求修改，并承担由自身原因造成修改的费用。 （3）供应商在执行现场生产、生活临时设施，应在完工后 7 天内全部撤离，做到工完场清。

付款方式	1. 合同签订后甲方向乙方支付合同金额的 20%; 2. 项目竣工验收合格后 30 天内甲方向乙方支付至项目总额价的 97%; 3. 预留项目总额的 3%作为质量保证金, 质量保证金在保修期满后一个月內甲方向乙方一次性无息付清。 注: 验收款付款前乙方应向甲方提供请款申请及所需的材料和合格的全额发票。
报价内容及要求	本项目发包方式为固定总价包干, 实行固定价格报价, 投标报价应包括但不限于完成本项目的供货及安装调试所需的全部费用, 具体包括: 设备及材料费, 设计制作费, 精装、弱电及消防专业配合费, 开挖及原状恢复费, 验收及检测费, 人工费, 人员培训费、样品费, 运输费, 交货前仓储费, 质保期内售后服务费, 保险费, 税费, 不可预见费, 利润, 税金及其他在项目过程中可能产生的一切费用。除采购人书面确认的设计变更或工程范围增减外, 合同总价在合同履行期间不作任何调整。
履约保证金	中标人在中标后, 其投标保证金自动转为履约保证金, 项目完工并验收及格后, 可通过向采购人提交履约保证金退款申请材料退回。
其他	一、违约责任: (1) 工程质量不合格、不符合设计标准、达不到设计要求的, 或施工程序不按施工规范的, 采购人有权要求成交供应商停工和返工, 因停工和返工造成的一切损失由成交供应商自行承担, 工期不予顺延。工程质量合格, 但达不到谈判时承诺的质量等级, 成交供应商必须向采购人赔偿损失并交纳合同金额 5%违约金。 (2) 本工程要求成交供应商按项目工期完成。因成交供应商原因工期延误每推迟一天向采购人交合同价 0.3%的违约金, 逾期达到 10 日的, 采购人有权解除合同, 供应商应向采购人支付合同总额 5%的违约金。因采购人原因及不可抗力的原因造成的工期延误, 在得到双方认可的, 工期相应顺延, 双方办理同意顺延工期手续。注: 不可抗力的约定: 经有关部门鉴定的六级以上地震, 正面吹袭施工地的十级以上台风和龙卷风及本工程施工区域内出现降雨量大于 200mm/d 特大暴雨, 雷击引起的火灾, 并执行国家有关规定。 (3) 成交供应商负责本合同项下所有工程的施工工作, 应严格遵守安全生产相关法律法规及采购人现场管理规定, 采取充分的安全措施确保施工安全。因成交供应商施工行为造成任何人身损害或财产损失的, 均由成交供应商承担全部责任, 采购人不承担任何连带责任; 采购人因此先行支付的任何费用有权向成交供应商全额追偿。

	(4) 成交供应商在施工过程中及施工完毕后,应及时清理现场,将施工产生的垃圾、废料、包装物等全部清运出场,恢复施工区域的整洁原貌,相关费用由成交供应商承担。若成交供应商未按要求清理,采购人有权自行或委托第三方清理,所产生的一切费用由成交供应商承担,采购人有权从应付未付工程款或质保金中直接扣除。 (5) 成交供应商对合同工程的质量承担最终责任。该责任不因工程通过采购人验收、质保期届满或采购人支付全部款项而免除。因成交供应商工程质量问题导致采购人或任何第三方遭受人身损害或财产损失的,无论发生在质保期内或质保期后,均由成交供应商承担全部赔偿责任。 (6) 成交供应商违反本合同任何承诺或义务的,除按约定向采购人支付违约金外,还需赔偿采购人全部损失。采购人损失范围包括但不限于:修复费用、向第三方支付赔偿、经营损失、商誉损害以及采购人为实现债权所支出的诉讼费、律师费、保全费、鉴定费、保全担保费、调查取证费、差旅费等全部合理费用。 二、关于不平衡报价: 1. 投标人最终报价只需报投标总价,投标人中标后根据最终报价的投标总价按合同的要求对分项报价进行调整,分项目报价不允许出现不平衡报价的现象(投标报价小于施工图预算综合单价$\times$(1-中标下浮率)$\times$(1-15%)或大于施工图预算综合单价$\times$(1+15%)均视为严重不平衡报价)。 2.关于不合理报价 投标人报价如低于本项目采购限价的 50%需提供价格来源的书面材料,否则作废标处理。 ★三、质量保修期: 整机整体质保不少于 3 年,灯珠、电源、控制卡全部免费保修,质保期及维护期自项目通过竣工验收合格之日起计算。 四、材料进场、垃圾清运需提前跟甲方商定好指定路线和指定时间。
--	---

2.技术标准与要求

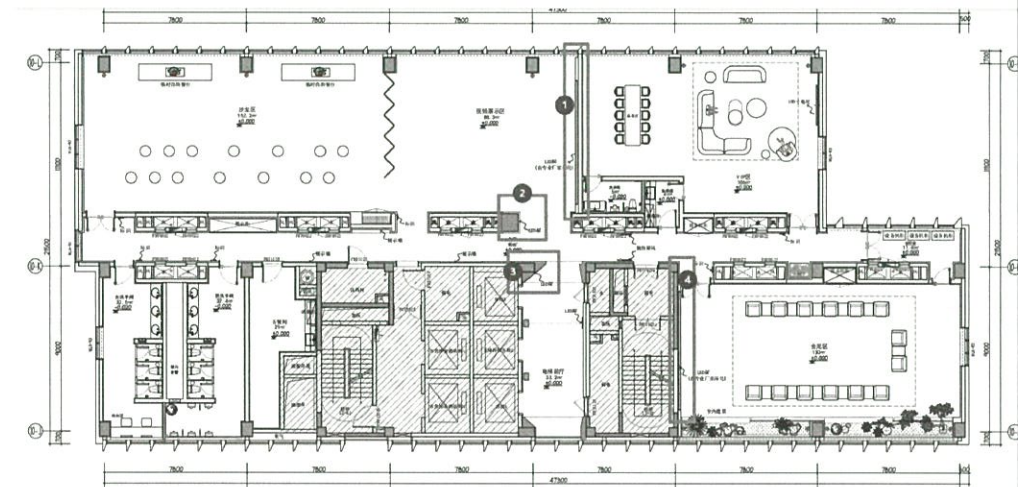
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	一、项目总体要求 (一) 本项目为承包项目,成交供应商负责竞争性谈判文件对成交供应商要求的一切事宜及责任。包括方案设计、产品设计、货物供货、运输、保管、安装、调试、

	验收、修复、保养及相关服务等。 （二）供应商应充分理解并认真遵循本竞争性谈判文件的要求，所提供的 LED 屏设备的品质、性能和使用寿命至关重要。所有货物必须是全新的、技术成熟的。 （三）供应商提供总施工方案和单项（区域）的施工方案；施工方案包含施工进度表、主/辅材料清单、机械设备及具备相关资格的人员等。 （四）在项目实施前 LED 屏幕的样板、主要材料样品和产品质量合格证明材料给采购人确认后才能批量采购及安装。 （五）本项目建设的室内 LED 显示屏后台管理系统原则上不联网，如需联网的 LED 屏幕要严格落实安全措施，按东莞网信办及东实集团联网要求在联网方案中体现安全方案（本采购合同中须明确方案，如使用电脑的，电脑设置在何处，如何保障电脑不被无关人员接触），平台杜绝使用弱口令、默认口令、通用口令、长期不变口令，最高管理员权限由使用单位专人负责，不得委托供应链单位人员管理使用。 （六）本项目采购人只提供施工现场，制作场地及施工中水电等费用由供应商自行解决，采购人只提供适当的协助。采购人提供电源接取点由供应商自行接电。 （七）在项目实施及展示期间，供应商须负责施工安全，并设置施工危险警示牌。 （八）在项目实施期间，成交供应商须落实安全生产措施，且应按采购人的要求，为上岗工人配置统一的工作服和反光袖套，自行解决安全作业问题。在进行维护作业时认真负责，并注意安全操作，如发生任何意外，由此造成的一切责任及损失由供应商全部承担，一概与采购人无关。 （九）施工期间供应商尽量不要损坏或改变原有设施，如有因施工需要损坏或改变原有设施的，待施工完成后供应商需按原样进行恢复，所发生的一切费用由供应商支付。 （十）在质保期内供应商须安排专业人员跟踪维护，保证设备正常使用，并将具体维护方案、维护人员名单、联系方式交采购人。 （十一）施工及展示期间发生的一切损失由供应商负责，采购人不作任何补偿，相应风险要考虑在响应文件当中。 （十二）本工程施工需涉及的所有报批手续由供应商负责申报，采购人负责协助。 （十三）依据国家市场监督管理总局发布的国家标准《室内 LED 显示屏规范》(GB/T
--	---

43770-2024)、《室内 LED 显示屏光舒适度评价要求》(GB/T 43978-2024)和《室内 LED 显示屏光舒适度评价方法》(GB/T 43979-2024)等针对室内场景细化光学舒适性、能耗、安装维护标准作为本项目的验收标准。

(十四) 具体要求:

- 1.本项目位于大湾区大学学术交流中心 19 层,该层主要用作政务、会议、学术交流及接待展示空间,设有沙龙区、视频展示区、VIP 洽谈区、会见区及电梯前厅等功能区域。本次需在上述区域设置 4 处 LED 显示屏(详见附图),具体点位如下:
- ①视频展示区中部,横向 LED 屏;②视频展示区入口处,竖向三面显示 LED 屏;③电梯前厅,90°转角竖向 LED 屏;④会见室,横向 LED 屏。



- 2.本项目施工位于大湾区大学学术交流中心第 19 层室内,与精装修工程同步交叉作业。现场已预留墙体及供电条件,响应人须复核墙体承载能力,完成二次深化设计,并确保施工过程中不得损坏原有建筑主体结构。

- 3.本批 LED 显示屏主要应用于城市形象宣传片播放、政务宣传、图文标语展示及会议接待画面输出,服务于政务参观、学术沙龙、会见接待等活动。要求显示画质应高清细腻、色彩还原真实,整机运行稳定、低噪音、无眩光;屏体外观应与室内精装风格协调一致,拼接平整。设备应支持多屏同步播放及单屏独立输出,并预留与展厅中控系统对接的接口。

- ★4.设备品牌推荐为:利亚德(Leyard)、洲明(Unilumin)、艾比森(Absen)等,均为一线品牌终端主力系列产品,须为全新原厂生产的未使用产品,严禁采用二手屏、翻新屏、返修屏、拆机屏及样品屏,不接受工程定制减配款、下线机型、翻新

	机，不接受任何经维修或二次翻新的模组及箱体。投标人选用非推荐品牌的，须提供品牌原厂证明材料，证明其产品档次、性能参数及质保服务不低于推荐品牌，经采购人书面确认后方可参与投标。 ★5.主要技术参数要求： （1）通用技术要求（4 块屏统一基础指标） ①显示器件：室内全彩小间距 LED，SMD/COB 两种封装模式均可； ②像素间距：P1.53； ③箱体材质：压铸铝轻薄箱体，适合室内挂墙/嵌入式安装； ④亮度：300-500cd/m²，支持软件自动亮度调节，防止室内眩光； ⑤刷新率：≥3840Hz，高刷，满足相机、摄像机拍摄无摩尔纹； ⑥灰度等级：≥16bit； ⑦可视角度：水平≥170°，垂直≥170°； ⑧防护等级：正面 IP≥40； ⑨电源：高效工业开关电源，AC85-264V 宽电压，具备过压、过流、短路保护； ⑩散热方式：箱体自然散热，无风机噪音，支持 7×16 小时长时间连续运行； ⑪拼接平整度：模组拼接缝隙≤0.05mm，整屏无高低差、无明显拼缝。 （2）各点位专项技术要求 ①点位①视频展示区中部横向 LED 屏：墙体挂装/嵌入式安装，与展示墙完成面齐平；用途为主展示屏，播放城市宣传片、图文介绍；四周配套金属装饰收边，与精装墙体无缝收口。 ②点位②视频展示区入口处竖向三面 LED 屏：竖向贴墙挂装，三面长条异形屏；用途为竖向图文、宣传标语轮播展示；箱体竖向排布，保证整屏画面完整，无切割错位。 ③点位③电梯前厅竖向 LED 屏：挂墙安装；用途为电梯厅入口欢迎画面、导览信息展示；采用转角专用模组/箱体，转角位置画面连续，无大黑缝及显示断裂。 ④点位④会见室横向 LED 屏：竖向贴建筑墙体挂装；用途为会见区辅助信息、标语图片轮播及学术演讲辅助信息；选用轻薄箱体，控制屏体总厚度，减少室内空间占用。
--	--

(3) 控制系统及配套设备

- ①发送卡、接收卡配置，满足 4 块屏幕可多屏同步播放，也可单屏独立播放不同素材；
- ②配套播放工控主机 1 台，推荐品牌：诺瓦、卡莱特、深工等，须支持国产鸿蒙系统或 Windows 操作系统；
- ③正版 LED 播控软件，推荐品牌：诺瓦、卡莱特、深工等，支持节目排版、分类等，配套播控服务器；
- ④信号接口具备 HDMI、DP 输入，配备中控系统、平板操作，可接收第三方中控系统信号联动控制；
- ⑤每块显示屏配置独立专用配电箱，带空开、漏电保护，独立回路供电。

(4) 音源音频扩声系统（配套 4 处 LED 显示屏同步音频输出）

- ①音频数字处理器 1 台：支持多路音频信号输入输出，回声消除、噪声抑制，矩阵切换；
- ②数字功放：匹配音箱功率，每个播放区域独立音频通道，可分区音量调节；
- ③壁挂/吸顶音箱：根据 4 个屏对应区域配置音箱（参考图纸音响系统图），声音覆盖视频展示区、电梯前厅、会见沙龙区，视频播放时音频跟随对应 LED 屏同步输出；推荐品牌：迪士普、锐丰、世邦等；
- ④音源输入：支持工控主机音频输出、无线话筒、本地背景音乐及外接音频输入；配置无线手持话筒 2 套、耳挂式话筒 2 套，推荐品牌：迪士普、锐丰、世邦等，满足沙龙讲解及接待发言需求；
- ⑤音频信号可由展厅中控统一调度，支持单区域播放、多区域同步播放，音量独立可调；
- ⑥每块显示屏配置独立专用配电箱，带空开、漏电保护，独立回路供电。

(5) 结构、布线、辅材

- ①屏体挂架/钢结构：热镀锌防锈处理，响应人须完成墙体荷载验算并提供荷载验算说明，膨胀螺栓及挂件须满足建筑安全要求；
- ②强弱电分离，全部使用国标线缆，电源线与网线分开穿金属线管敷设，线缆做清晰标识；

③屏体四周金属收边，配合精装修单位完成界面交接收口。

6.承包工作范围（总价包干）

（1）深化设计：依据招标图纸及精装修图纸完成 LED 专项深化设计，含箱体排布图、结构大样图、配电系统图、点位尺寸图，报采购人及设计单位审核确认后方可生产；

（2）设备供货：LED 箱体、灯板、电源、接收/发送卡、播放主机、配电箱、钢结构挂件、线缆、收边辅材等全套设备材料；

（3）运输及垂直搬运：设备材料运至 19 层施工现场，并做好现场成品保护；

（4）现场施工：钢结构及挂架安装、屏体拼装、强弱电布线接线、配电系统安装；

（5）系统调试：单屏调试、多屏联动调试，整屏亮度及色彩一致性校准；

（6）配合精装修、弱电、消防单位交叉施工，完成收口对接；

（7）竣工验收：配合完成竣工验收，并提交全套竣工资料；

（8）操作培训：负责采购人运维人员的操作培训；

（9）质保服务：质保期内全部维修、更换及巡检服务；

（10）以上所有工作内容所涉设备、材料、人工、搬运、措施、税金、保险等一切费用均包含在总价内，采购人不再支付任何其他费用。

（十五）其他要求：

（1）须严格遵守采购人及物业管理单位的施工管理规定，落实安全文明施工及现场成品保护措施，施工过程中所发生的一切安全责任由中标单位承担。

（2）招标图纸仅作为点位示意，中标单位在深化设计过程中如发现与精装修存在冲突，须书面提交设计单位协调解决，严禁私自改动建筑结构及装修面层。

（3）所配置的播放管理软件须为正版产品，不得涉及任何知识产权版权纠纷。

二、验收依据与标准

（一）验收依据：以本项目竞争性谈判文件、响应文件、合同、设计图纸及施工技术要求为依据；

（二）验收标准：执行 GB/T 24922《LED 显示屏通用规范》、GB/T 24923《LED 显示屏测试方法》、GB 50303《建筑电气工程施工质量验收规范》等相关标准；

（三）设备进场验收：所有设备须提供合格证及第三方检测报告；

	（四）通电验收：屏幕无死灯、坏点及花屏现象，色彩均匀，刷新率达标，转角画面连续，多屏同步及独立播放功能正常，整机无明显噪音； （五）观感验收：屏体拼接平整，拼缝满足技术指标要求，收边美观，与精装修界面协调一致； （六）资料验收：成交供应商须向采购人提供货物或服务的全套竣工图、设备清单、合格证、检测报告、操作说明书等资料，并移交归档； （七）验收判定：由采购人对货物的质量、规格、数量及其他进行检验，如发现任何一项与竞争性谈判文件要求不符，采购人有权拒绝接受。 三、质保及售后服务 ★（一）质保期限：整机整体质保不少于 3 年，灯珠、电源、控制卡全部免费保修，质保期及维护期自项目通过竣工验收合格之日起计算； ★（二）故障响应：提供 7×24 小时技术支持服务，接到报修后 2 小时内远程响应，4 小时内到达现场；一般故障 12 小时内修复，重大故障 24 小时内完成备件更换修复； （三）巡检维护：质保期内成交供应商须每季度对项目进行一次全面检查，每年不少于 4 次上门巡检，内容包含屏幕除尘、亮度校正、系统检测维护；具体维护管理工作由采购人负责统筹； （四）质量问题处理：质保期内若出现质量问题，成交供应商在接到采购人通知后须在 12 小时内响应并到场查看，于现场查看后 12 小时内提出书面处理方案，3 天内按原标准完成修复；复杂（重大）维修项目经采购人书面同意后，可在 48 小时内提出书面处理方案，7 天内按原标准完成修复； （五）质保期满后服务：提供终身成本价维护，优先保障配件供应，并可提供年度维保方案供采购人选择； （六）操作培训：现场实操培训不少于 2 次，培训内容包含软件操作、素材导入、开关机流程及简单故障识别。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。

3.需求清单、平面图及施工图纸

需求清单、平面图及施工图纸详见附件。