

# 东寮·溪江苑项目朋友圈广告投放（二）服务 （重新采购）询价公告

东莞市东寮安居建设有限公司 需采购一家 朋友圈广告投放服务 单位，现将相关情况介绍如下：

## 一、项目名称及内容

1、项目名称：东寮·溪江苑项目朋友圈广告投放（二）服务（重新采购）；

2、采购范围：（1）广告投放：负责采购人在腾讯广告平台的广告制作及发布等执行工作，并保证广告投放的稳定性及可靠性。（2）广告投放形式和腾讯广告平台充值金额要求：负责在腾讯广告平台采用竞价的方式为采购人进行广告投放，并开放后台供采购人监控。响应人在合同约定服务期限内，腾讯广告平台充值投放金额不低于 85000 元；（3）数据报告：投放结束后为采购人提供完整广告监测报告，监测报告内容包括所投放广告的展示数、点击等，监测数据以媒体反馈给出的数据为准。

3、项目地点：东莞市；

4、服务时间：详见本询价文件附件七《合同文本》。

## 二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站（<http://www.dgsy.com.cn/>）发布（参照《东实集团招标采购管理办法》、《工程招标实施细则》、《采购实施细则》要求执行）。

## ★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章），以分支机构投标的，投标单位须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，以及总公司出具给分支机构的授权书。】

2、资质要求：响应人须具备\_\_\_/\_\_\_资质且在有效期内。【提供资质证书复印件（加盖公章）】

3、业绩要求：具备朋友圈广告投放服务项目经验，要求 2021 年 4 月 1 日 起至响应截止日，完成至少 1 个 朋友圈广告投放服务 业绩。【按合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件（包含但不限于合同首页、合同金额页、合同签字页等）、该合同期内任意一期发票复印件，并加盖投标人公章。】

4、人员要求：响应人拟派项目专职人员须\_\_\_/\_\_\_。【提供\_\_\_/\_\_\_证书复印件（加盖公章）】

5、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通〔2021〕44 号）、（东实通〔2021〕98 号）、（东实通〔2022〕75 号）、（东实通〔2023〕37 号）、（东实通〔2024〕163 号）、（东实通〔2025〕195 号）、（东实通〔2025〕157 号）为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】

#### 四、采购内容及要求

具体要求详见本采购文件。响应人须仔细阅读本采购文件，因未详细了解本采购文件造成报价项目遗漏，由响应人自行负责。

## 五、完成时间

详见《询价文件》附件七合同文本。

## 六、支付方式

广告投放采取后付费的模式，甲乙双方约定，在甲方的每单广告上线投放结束后的 5 个工作日内，乙方以邮件/微信的方式向甲方提供结案报告，自收到结案报告 5 日内，甲方没有提出书面异议的视为甲方认可乙方的工作，并确认乙方合同义务履行完毕，甲方在收到乙方提交结案报告、完整结算资料、请款资料及合法等额的增值税专用发票且办理完结算后 15 个工作日内付款。

## 七、报价

**采购限价：¥93500.00 元（含税）。**

本项目发包方式为固定总价包干，实行固定价格报价，包括但不限于：完成本项目的成本、利润、税金等在项目过程中可能产生的一切费用。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

## 八、定标

本次项目采用询价方式进行采购，询价小组对各供应商响应文件进行审核，并根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则，推荐成交候选供应商。

询价结束后，招标采购工作小组将相关询价情况按程序审批

并确定成交人。

本项目为重新采购项目，当现场递交响应文件的供应商个数或经评审有效的供应商个数不足三个且个数为二时，采购人将转为现场谈判；当现场递交响应文件的供应商个数或经评审有效的供应商个数不足三个且个数为一时，采购方式将转为定向谈判。谈判过程及相关表格详见附件 A。

## 九、采取的合同文本

合同签订的依据为询价函、响应文件及补充说明等。确定成交单位后，成交单位在 30 天内与采购人签订合同。

响应人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税专用发票，否则采购人有权拒绝付款。

**★十、响应文件的组成部分（响应文件本项资料如有不全，则作无效报价处理）**

- 1、报价函（模板）；
- 2、法定代表人身份证明（模板）以及法定代表人身份证复印件；
- 3、法人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 4、承诺函（模板）；
- 5、符合“响应人资格要求”对应的证明资料；
- 6、响应人认为需要提供的其他资料。

响应人须严格按照采购人提供的表单格式报价，响应文件必须装订完整，于骑缝处加盖投标单位企业公章。**装有响应文件的文件袋须贴有密封条，于骑缝处加盖企业公章。**

## 十一、响应文件份数

正本一份，并提供响应文件(盖章版)扫描件电子版(U盘)。

## 十二、保证金金额及缴纳方式

响应人应按询价文件规定的金额和期限交纳报价保证金，响应人与交款人名称必须一致，非响应人缴纳的报价保证金无效。

1、报价保证金：详见附件一《投标须知》；

2、履约保证金：详见附件一《投标须知》；

## 十三、开标时间及地址

1、开标时间：2026年5月13日(星期三)上午10:00。

2、开标地址：东莞市东城区八一路1号机关二号大院9

## 号楼103会议室

联系人：吴工

联系电话：18126818023

## 十四、注意事项

1、若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃投标资格。

2、采购人向响应人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使响应人利用的资料，采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范和规范性文件的最新规定。

4、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位

拒绝的，采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。

5、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。

6、本项目不接受响应人其他附加条件。

7、有下列情形之一的，报价保证金将被没收，并纳入采购人供应商黑名单：

(1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。

(2) 成交人将本项目转让给他人，或者在报价文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人，采购人可没收其报价保证金。

(3) 报价人提供虚假报价文件或虚假补充文件。

东莞市东寮安居建设有限公司

2026年5月8日

