

询价文件

东莞文旅有限公司东实 C park 项目需采购一家活动策划与执行服务单位，现将相关情况介绍如下：

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：东实 C park 项目跨年及元旦活动策划与执行服务采购项目
- 2、项目地点：东莞市南城街道东实 C park（市民服务中心北门对面）
- 3、采购内容：知名歌手表演、网红乐队表演、冷焰火瀑布、街舞比赛、说唱比赛、少儿舞蹈比赛、气球雨、大屏互动抽奖、二次元主题活动、市集等，详见需求清单。

二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站 (<http://www.dgsy.com.cn/>) 发布。

★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】。

2、响应人自 2021 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有合同金额≥30 万的实体商业项目活动案例 2 个合同业绩（实体商业项目不包括：社区商业、住宅底商等非购物中心商业体；活动案例要求：活动案例中服务的商业项目面积不少于 4 万平方米，且含舞台表演内容）【①提供合同：按合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件（提供的内容包含但不限于合同首页、合同服务内容页、合同签字盖章页、合同金额、活动地点、活动主题）；②提供发票：该合同期内任意一期发票复印件；③提供相关活动的佐证材料包含但不限于落地设计画面、活动落地照片、活动验收单并注明活动具体时间地点、服务面积等。（以上均需加盖公章）】。

3、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通（2021）44 号）、（东实通（2021）98 号）、（东实通（2022）75 号）、（东实通（2023）37 号）、东实通（2024）163 号、东实通（2024）195 号为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】。

四、项目相关要求

1、响应人需确保本项目活动清单所提供的内地流量艺人、网红商演乐队人选务必在 12 月 31 日有档期，且跨年时段可进行正常演出；报价清单需注明提供的内地流量艺人、网红商演乐队的具体姓名、报价与其对应的自媒体粉丝数，粉丝数不符合采购人要求，则报价清单无效。

2、本项目活动现场的所有装置、设备等物品物料，活动结束后均由成交单位负责撤场清理。

3、其他要求详见本项目用户需求书及需求清单。

4、本项目履约过程中，如因成交人服务不到位或未能满足采购人合理需求的，采购人有权终止合同，并扣减相应款项。

5、活动执行落地前，成交人需向采购人提交《活动全过程的安全保障措施》，如因成交人管理不当造成不良后果的，采购人有权追究其全部责任。

五、完成时间

活动时间暂定为 2025 年 12 月 31 日至 2026 年 1 月 2 日，采购人确认成交结果后，成交人须在 10 个日历天内完成本活动策划与执行落地。（以上均为暂定时间，实际采购人确认的需求为准）。

六、支付方式

1、成交人按要求完成本项目活动所有服务工作，并经采购人评价合格后，成交人提交相应请款资料及等额有效的增值税发票，采购人在收到有效资料后十五个工作日内一次性向成交人支付合同结算款的 100%。（结算款=合同款-应扣款）

★七、报价

采购最高限价：¥470,000.00（含税）。

本项目发包方式为固定总价包干，报价已包含完成本项目范围内的用户需求书、活动方案和《需求清单》的所有内容。用户需求书、活动方案中任何未列入《需求清单》的清单明细内容，应视为总价包干的范围，结算不再另行增加费用。《需求清单》如未完成的清单明细内容，结算时相应扣减。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

八、保证金

1、各响应人在开标前需转账人民币大写玖仟肆佰元整（小写¥9400.00 元）至以

下报价保证金专用账户（响应人与交款人名称必须一致，不接受个人名义转账；报价保证金须一笔转出，不接受分多笔转账；回单信息须完整，包括账户名称、银行账号、开户银行全称），保证金收款账户信息：

帐户名称：东莞文旅有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司东莞分行营业部

银行帐号：769907509810188

2、履约保证金:中标人与采购人签订合同后，其报价保证金在签订合同后转为履约保证金，成交单位合同履行完毕且无任何问题后由采购人无息退还。

九、定标

本次项目采用询价方式进行采购，询价小组对各供应商响应文件进行审核，并根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则，推荐成交单位。询价结束后，招标采购工作小组将相关询价情况按程序审批并确定成交单位。

十、采取的合同文本

合同签订的依据为询价函、响应文件及补充说明等。确定成交单位后，成交单位在 30 天内与采购人签订合同。

响应人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税发票，否则采购人有权拒绝付款。

★十一、响应文件的组成部分

- 1、报价函（模板）及报价清单；
- 2、法人证明（模板）以及法人身份证复印件；
- 3、法人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 4、承诺函（模板）；
- 5、本询价文件中第三条资格要求中要求提供的证明材料；
- 6、本项目询价文件要求的其他资料（如有）。

响应人须严格按照采购人提供的表单格式报价，响应文件必须装订完整，于骑缝处加盖响应人企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条，并加盖企业公章（实际以文件密封性是否完好为接收准则）。

十二、响应文件份数

1、响应文件正本一份,并提供响应文件扫描件及需求清单 Excel 的电子版(U 盘)。
响应文件必须每页加盖公章并密封完好,响应人所递交的响应文件必须为盖章原件,公章、私章或签字为彩色(或黑白)复印的响应文件无效。

十三、开标时间及地址

1、开标时间: 2025 年 12 月 12 日上午 10:00。

2、开标地址: 广东省东莞市莞城区东江大道鰍鱼洲文创园招商中心二楼会议室
项目咨询联系人: 张先生; 联系电话: 18816810396

十四、注意事项

1、若响应人未按规定时间将文件送达现场,视为放弃报价资格。
2、采购文件有要求交保证金的,响应人如未按要求交纳保证金,则视为放弃报价资格。

3、采购人向响应人提供的有关资料和数据,是采购人现有的能使响应人利用的资料,采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范和规范性文件的最新规定。

5、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离,采购人如不接受,可要求成交单位以采购文件的要求为准,如成交单位拒绝的,采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。

6、本项目仅可提交一个报价方案,提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。

7、本项目不接受响应人其他附加条件。

8、成交单位与采购人签订合同后,以各种理由不履行合同义务、或不按采购需求标准执行、或出现多次响应服务滞后等情形,导致项目多次返工(换货)、或返工(换货)后仍未达到采购需求标准、或影响项目正常进度的,视为恶意低价中标,采购人有权对成交单位进行违约处罚,并纳入采购人供应商黑名单,五年内不得参与采购人的招标采购活动。

9、有下列情形之一的,保证金将被没收,响应人纳入采购人供应商黑名单:

(1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。

(2) 成交单位将本项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人。

(3) 响应人提供虚假响应文件或虚假补充文件。



一、投标须知

项号	内容	说明与要求
1	项目名称	东实 C park 项目跨年及元旦活动策划与执行服务采购项目
2	项目地点	东莞市南城街道东实 C park（市民服务中心北门对面）
3	项目性质	服务
4	发包要求	固定总价包干
5	质量标准	符合国家及行业相关标准，且满足采购人要求。
6	服务期	活动时间暂定为 2025 年 12 月 31 日至 2026 年 1 月 2 日，采购人确认成交结果后，成交人须在 10 个日历天内完成本活动策划与执行落地。（以上均为暂定时间，实际采购人确认的需求为准）。
7	单位资质要求	详见本文件响应人资格要求条款
8	询价保证金金额及缴纳方式	详见本文件保证金金额及缴纳方式条款
9	询价有效期	90 天
	响应人不得存在的情形	1、响应人不得存在下列情形之一，否则采购人有权取消其参与响应资格或成交资格： （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）； （2）被责令停业的； （3）被暂停或取消投标资格的； （4）财产被接管或冻结的； （5）在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大质量或安全问题的； （6）法律法规规定的其他情形； （7）询价文件规定的其他情形：见询价公告或询价响应须知前附表。 2、响应人在询价活动中有下列行为之一的，应视情节轻重，

项号	内容	说明与要求
		暂停或取消其参与采购人及东实集团旗下采购项目的资格： （1）响应人之间相互串通、或与采购人、代理机构、评审委员会成员串通询价，损害采购人或者其他响应人的合法权益的； （2）向采购人、代理机构、评审委会成员或其他相关工作人员行贿的； （3）以他人名义询价或以其他方式弄虚作假，骗取成交的； （4）成交人私自将成交项目转让给他人的，将成交项目肢解后分别转让给他人的； （5）成交人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照询价文件要求提交履约担保的； （6）响应人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉，给他人造成损失的； （7）相关工作人员应当回避而不回避的； （8）其他违法违规的行为。 3、有下列情形之一的，视为响应人串通询价，其响应无效： （1）不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制； （2）不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜； （3）不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （4）不同响应人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异； （5）不同响应人的响应文件相互混装； （6）不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。

项号	内容	说明与要求
		4、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的，属于以他人名义询价，其响应无效： 5、有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为，其响应无效： （1）使用伪造、变造的许可证件； （2）提供虚假的财务状况或者业绩； （3）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明； （4）提供虚假的信用状况； （5）其他弄虚作假的行为。 6、响应人相关工作人员与采购人或采购代理机构有以下利害关系之一的，应当回避： （一）是其主要负责人的近亲属的； （二）询价活动前 3 年内与其存在劳动关系，担任其董事、监事，是其控股股东或实际控制人，或存在其他经济利益关系，可能影响询价活动公平公正的； （三）其他可能影响询价活动公平、公正进行的关系。

附件一：密封文件袋封面

东实C park 项目跨年及元旦活动策划与执行服务采 购项目响应文件

响应人名称（加盖公章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

附件二：报价函

报价函

东莞文旅有限公司：

针对贵司东实C park 项目跨年及元旦活动策划与执行服务采购项目，我司愿意以含税价合计人民币 xxxx 元（大写），¥xxx.00（小写），税率 XX%，提供增值税专用发票（发票类型） 承接此项目。

响应人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

附件三：报价清单

注：详见《附件1【活动需求清单】东实C park项目跨年及元旦活动策划与执行服务采购项目》，请报价单位加盖公章后与报价文件一同密封递交。

附件四：法定代表人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件

东莞文旅有限公司：

本证明书声明：注册于_____（国家名称）的_____（响应人名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

附件五：法定代表人授权书

授权委托书

东莞文旅有限公司：

本委托书声明：在下面签字的（填写法定代表人姓名、职务）代表（填写响应人名称）委托在下面签字的（填写受委托人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就东实C park 项目跨年及元旦活动策划与执行服务采购项目等相关服务的谈判和合同的执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜（相关身份证复印件须附后）。

本委托书于 年 月 日至 年 月 日签字生效，特此声明。（有效期不得少于90个日历日）

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

受委托人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件六：承诺函

承诺函

东莞文旅有限公司：

我司就参加东实 C park 项目跨年及元旦活动策划与执行服务采购项目报价，作出以下承诺：

我公司已充分了解本项目情况，本次报价完全响应采购文件的要求，我公司所提供的 活动策划与执行（内容） 等于或优于采购人需求，并承诺如不满足采购人需求，采购人有权取消合同并进行违约处罚。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件七：用户需求书

一、服务内容及要求

1、活动内容

活动时间：2025.12.31-2026.1.2。（以上均为暂定时间，以采购人实际需求为准）

活动地点：东莞市南城街道东实C park（市民服务中心北门对面）

活动内容：知名歌手表演、网红乐队表演、冷焰火瀑布、街舞比赛、说唱比赛、少儿舞蹈比赛、气球雨、大屏互动抽奖、二次元主题活动、市集等（以实际落地内容为准）

2、目标客群：16-40岁年轻客群。

3、方案策划及执行：

①需以聚人气为首要目的，举办节日活动，12月31日项目当日客流不得少于4W；

②活动期间需要按照采购人方案要求提供设计、策划与执行服务；

③可30分钟内响应线上需求；可根据筹备执行需求在90分钟内到达项目现场。

4、设计及宣传需求：

①本次采购所有列项服务须包含活动画面设计及现场物料制作安装，所有画面内容须经过采购人审核才可出街；

②活动期间需配备视频拍摄、照片拍摄、电子相册等声像服务。

5、灯光要求：夜间活动现场须增加灯饰，灯光物料满足户外场地环境，具备防水性，所有线头及走线须进行掩盖绝缘处理，杜绝安全隐患。

活动需求清单

序号	事项	内容	数量	单位	价格 (元)	总价 (元)	备注
Part1: 12月31日活动							
1	内场知名流量艺人 (知名歌手或乐队) 演出	肖俊、黄子弘凡、汉堡黄、马塞克乐队、好好星球厂牌艺人 (上官喜爱等厂牌头部艺人)、那奇沃夫、GNZ48郑丹妮等同级别知名流量歌手至少1人进行现场表演与互动。 要求艺人个人微博拥有不少于12W粉丝 (上不封顶), 现场需配合音乐演出、观众互动及跨年倒数, 共计40-60分钟 (暂定23点-24点 具体时间以甲方最终要求为准), 12月31日现场至少演唱3首歌曲 (含活动前流量艺人录制活动及演出宣传视频录制用于宣发)。 12月31日流量歌手艺人需自带粉丝至少1000人到场, 连同现场观众, 当日客流需超过4W人次。	1	项			报价单所提供的内地流量艺人、网红商演乐队人进务必确保12月31日有档期, 且跨年时段可进行正常演出; 需注明提供的内地流量艺人、网红商演乐队的具体姓名、报价与其对应的自媒体粉丝数, 粉丝数不符合甲方要求则本报价单无效。 12月31日客流不符合甲方要求, 甲方将按照比例扣款 (活动受不可抗力因素影响而调整的情况除外)。
2		文化报批相关全部费用	1	项			
3		艺人及团队全部差旅费用	1	项			
4	内场网红商演乐队/乐团演出	ONCE AGAIN、DATE得米乐团、白鲸乐队等同级别知名网红商演乐队/乐团进行现场表演。 要求该网红乐队小红书粉丝不得低于1.2w, 且需拥有至少5个微信粉丝群, 并具有全平台 (小红书、抖音、微信社群等) 宣发能力及强大粉丝号召力, 需自带粉丝至少300人到场, 连同现场观众, 当日客流需超过4W人次。 12月31日现场需至少表演4.5小时 (暂定19点-23点 具体时间以甲方最终要求为准) 【含活动前网红商演乐队录制活动及演出宣传视频录制用于宣发】。	1	项			
小计 (元):							
Part2: 1月1日-2日活动 (内场舞台, 附赠1天, 共计使用3天)							
1	舞台区域	主舞台板: 9.76m*4.88m, 高度80cm (含台阶)	48	平方			
2		舞台地毯	2	卷			
3		定制发光字造型, 不得小于2.5m*0.8m (含接电)	1	套			
4		舞台雷亚架结构10m*8m高*4m厚, 租赁, 副架2m*8mh*2组	3	天			
5	音响部分 (全套线阵)	M32音控台*1; 无线手持话筒 (Sennheiser-EW145G3) *6; 话筒天线放大器*1套; 线阵双十二全频音响 (VA212) *8; 线阵双十八低音音响 (VA218) *2; 返听音响 (ps15) *4; 舞台返送扬声器BO-PH115*2; 各项配套线材1组; 音响师*1位	3	天			
6	灯光部分	面光灯切割灯*8; 680防水光束灯*30; LED染色灯*24; LED 1米长频灯*20; MA控台*1和灯光师*1	3	天			
7		面光灯立柱*2, 观众灯*8	3	天			



8	LED部分	户外P3高刷LED屏幕，异形屏组合（造型参见参考图），屏幕面积不得少于40㎡，技术人员+屏幕*1位（含控制台）	40	平方			
9		大屏互动抽奖游戏（含游戏系统、现场执行与礼品发放）	3	天			
10		VJ素材	3	天			
11		彩纸机、彩条机（含支架）	4	台			
12	舞台特效	烟雾机	2	台			
13	冷焰火	冷焰火瀑布设备，长度不少于30米，单次燃放时间不少于60秒，含立柱+水箱配重等现场布置	1	项			
14	激光秀	激光灯*4，每天不得少于6场	4	台			
15	飘雪	飘雪机*4，含立柱、设备及耗材，每天不得少于6场，每次飘雪时长不得少于20分钟，飘雪覆盖面积不得少于200㎡	4	台			
16	气球雨	不少于4000个气球（含吊装、活动执行、气球券印制及装入等）	1	项			
17	抽奖及气球雨礼品采购	华为手机、霸王餐（礼品采购总费用不低于1.8万元）	1	项			根据甲方要求采购
18	观众区	白色折叠椅	300	张			
19	铁马隔离	铁马隔离围栏1.5米*1.2米高	60	个			
20	氛围物料	36寸富力气球*20，在零点期间同时释放20个大气球	1	项			
21		活动定制背景板制作及派发（含现场工作人员核查注册会员情况服务）	1000	支			
22	执行工作人员	现场执行工作人员，负责道具搬运，机动协调	5	位			
小计（元）：							

Part3：1月1日-2日活动（外场舞台，附赠1天，共计使用3天）							
1	舞台区域	活动地点，尺寸：10m*4m	40	平方			
2		舞台背景板（异形定制造型），尺寸：10m*3m高	30	平方			
3	音响部分（半套线阵）	M32音控台*1； 无线手持话筒（Sennheiser-EW145G3）*4； 话筒无线放大器*1套； 线阵双十二全频音响（VA212）*4； 线阵双十\低音音响（VA218）*2； 返听音响（ps15）*4； 音响师*1位	3	天			
4	灯光部分	面光灯切割灯*4； 680防水光束灯*8； LED染色灯*20； LED长条频闪*5； MA致台*1； 灯光师*1位	3	天			
5	舞台特效	面光灯立柱*2，面光灯*8	3	天	¥1,300.00		
6		烟雾机	2	台	¥500.00		
7		3米30秒冷焰火布置	1	项	¥2,000.00		

8	观众区	白色折叠椅		200	张	¥ 12.00	
9	执行工作人员	现场执行工作人员, 负责道具搬运, 机动协调		3	位	¥ 220.00	
小计 (元):							
Part4: 演艺资源							
1	专业主持人 (2天内外场舞台19:00-24:00)	内外场专业主持人, 身高170cm, 具备专业控场能力	2	天			
2	街舞 (外场舞台19:00-24:00)	街舞比赛, 含策划组织宣传, 裁判3人, MC1人, DJ1人, 街舞跨年 (含赛事奖金、工作人员若干), 要求至少200人参赛	1	场			
3	少儿舞蹈比赛 (内场舞台16:00-21:00)	少儿舞蹈比赛, 含策划组织宣传、评委、赛事奖金、工作人员若干, 要求至少200人参赛	1	场			活动参与人数不符合甲方要求, 甲方将按照比例扣款 (活动受不可抗力因素影响而调整的情况除外)。
4	高校说唱 (外场舞台18:00-22:00)	高校说唱专场, 含策划组织宣传, 联动东需7大高校, 带动校园粉丝欢迎元旦, 要求至少150人参与	1	场			
5	二次元专场活动 (内场舞台13:00-20:00)	国乙男团亮相、走秀、1V1互动, 二次元跳舞, 嘉宾签售、互动等, 含活动组织、招募, 要求至少150人参与	1	场			
6	驻唱表演 (外场舞台18:00-21:00)	暖场乐队/歌手表演	1	场			
7	NPC互动 (全场巡游14:00-18:00)	帅气男模NPC, 身高185cm, 身形健硕, 有肌肉线条, 含服装, 3组, 网红颜值npc, 含服装及化妆, 需有欢乐谷等大型游乐场表演经验	5	人			
小计 (元):							
Part5: 1月1日-2日市集 (附赠1天, 共计举办3天)							
1	市集招募及现场运营	时间: 12月31日-1月2日 (共3天) 15:00-22:00, 招募数量: 不少于35个 要求: 特色餐饮品牌商家、轻食、烘焙、小吃、原创手作、复古周边等类型	1	项			
2	白色帐篷	白色屋顶帐篷2m*2m	30	顶			
3	长条桌	长条桌+桌布	60	张			
4	折叠椅	白色折叠椅	60	张			
5	市集包装	门头KT板 (含部分摊位侧面及背面), 尺寸2.2m*0.6m* (不少于) 50块	50	块			
6		摊位围挡KT板 (摊位正面及部分摊位侧面), 尺寸: 2m*0.75m* (不少于) 70块	70	块			
7	创意摊位布置	遮阳伞市集 (款式参见参考图) 时间: 12月31日-1月2日 (共3天) 15:00-22:00, 招募数量: 不少于15个 要求: 特色餐饮品牌商家、轻食、烘焙、小吃、原创手作、复古周边等类型 含气球、装饰旗、摊位招牌等道具布置 (布置参见参考图)	1	项			
8	接电	要求: 专业接电工人, 含主线、电缆、插排照明, 含其它线材几根耗材材料, 其中大功率摊位10个	45	个			
9	兼职	市集执行兼职, 每天2个, 共4天, 工作时间: 15:00-21:00	6	个			
10	音响租赁	环境背景音乐 (含民本路、西广场)	2	个			
11	集市灯光照明	铝架灯柱+观众照明灯*4*8条*2组 (含西广场)	16	条			

小计 (元) :									
Part6: 其它									
1	摄影	专业摄影师, 含图片剪辑	3	天					
2	摄像	专业摄像师, 含花絮剪辑	2	天					
3	航拍	专业航拍	2	天					
4	摇臂	6米摇臂摄像1机位	1	位					
5	扭蛋机许可证	5000个许可证设计、制作与装入扭蛋 (需安排工作人员配合活动期间扭蛋调配)	1	项					
6	活动保险	本活动一切相关保险	1	项					
7	设计费	活动相关设计 (需提供插画、平面、3d建筑设计输出)	1	项					
8	物料运输	人员交通及运输	1	项					
9	人工搭建及撤场	人工搭建及撤场	1	项					
小计 (元) :									
1	合计 (不含税, 元) :								
2	税率:								
3	税金 (元) :								
4	总报价 (含税, 元) :								