

询价文件

东莞文旅有限公司鯮鱼洲文创园项目需采购一家活动策划与执行服务单位，现将相关情况介绍如下：

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：鯮鱼洲文创园项目国庆活动策划与执行服务采购项目
- 2、服务地点：东莞市鯮鱼洲文创园
- 3、服务内容：庙会市集招募、节庆美陈搭建、儿童文艺晚会、亲子寻宝活动、亲子运动会、花神巡游、金鱼灯巡游、每日互动游戏摊位等（以实际落地内容为准）

二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站（<http://www.dgsy.com.cn/>）发布。

★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】

2、响应人须具有 2023 年 9 月 1 日至今承接类似文创园、产业园或实体商业项目的活动案例业绩，且合同金额 ≥ 10 万元，提供至少 1 个合同业绩。（注：社区或住宅底层商住体等非商业购物体的业绩除外，活动案例类型需为五一、国庆、跨年、圣诞或春节，活动案例体量 ≥ 4 万 m^2 ）【1、按合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件（提供的内容包含但不限于合同首页、金额页、服务内容页、签字页等）。2、合同业绩任意一期发票复印件。3、如业绩合同内未能体现项目体量，可提供包含不限于项

目概况、项目甲方确认函等相关佐证材料。4. 提供业绩相关活动的落地设计画面及现场照片并注明活动具体时间、地点。（均需加盖公章）】

3、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通〔2021〕44号）、（东实通〔2021〕98号）、（东实通〔2022〕75号）、（东实通〔2023〕37号）、东实通〔2024〕163号、东实通〔2024〕195号为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】

四、服务要求

1、详见本项目用户需求书及采购清单。

2、本项目履约过程中，如因成交人服务不到位或未能满足采购人合理需求的，采购人有权终止合同，并扣减相应款项。

五、服务周期

活动时间暂定为 2025.10.1-10.8（共 8 天），采购人确认成交结果后，成交人须在 10 个日历天内完成本活动策划与执行落地。（以上均为暂定时间，实际采购人确认的需求为准）。

六、支付方式

1、成交人按要求完成本项目活动所有服务工作，并经采购人评价合格后，成交人提交相应请款资料及等额有效的增值税发票，采购人在收到有效资料后二十个工作日内一次性向成交人支付合同结算款的 100%。（结算款=合同款-应扣款）

★七、报价

采购最高限价：¥150,000.00（含税）。

1. 本项目发包方式为固定单价包干暂定总价，活动报价清单为暂定内容，如采购人需求有变动，清单将根据需求内容进行调整，但总费用不变。包括但不限于：完成本项目的成本、人员差旅费、利润、税金等在项目过

程中可能产生的一切费用。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

2. 如出现响应人报价下浮大于采购最高限价 20%的，采购人有权要求响应人就报价合理性进行说明（说明须符合主观性），未提供的采购人将视为恶意低价报价，取消其报价资格。

3. 响应人在报价前应熟悉项目情况，了解一切可能影响投标报价的情况。一旦中标，响应人不得以不完全了解项目为理由，降低履约标准，如履约标准未达采购人要求的，采购人将追究违约责任。项目情况咨询联系人：袁先生 13556675999。

八、保证金

开标后，拟成交单位需转账人民币 3000 元报价保证金到采购人财务部（成交单位与交款人名称必须一致，不接受个人名义转账），保证金收款账户信息：

帐户名称：东莞文旅有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司东莞分行营业部

银行帐号：769907509810188

报价保证金在签订合同后转为履约保证金，成交单位合同履行完毕且无任何问题后由采购人无息退还。

九、定标

本次项目采用询价方式进行采购，询价小组对各供应商响应文件进行审核，并根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则，推荐成交单位。（注：响应人所报含税投标总价不得高于本项目限价）询价结束后，招标采购工作小组将相关询价情况按程序审批并确定成交单位。

十、采取的合同文本

合同签订的依据为询价函、响应文件及补充说明等。确定成交单位后，成交单位在 30 天内与采购人签订合同。

响应人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税发票，否则采购人有权拒绝付款。

★十一、响应文件的组成部分

- 1、报价函（模板）及报价清单；
- 2、法人证明（模板）以及法人身份证复印件；
- 3、法人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 4、承诺函（模板）；
- 5、本询价文件中第三条资格要求中要求提供的证明材料；
- 6、本项目询价文件要求的其他资料（如有）。

响应人须严格按照采购人提供的表单格式报价，响应文件必须装订完整，于骑缝处加盖响应人企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条，于骑缝处加盖企业公章。

十二、响应文件份数

1、响应文件正本一份，必须每页加盖公章并密封完好，响应人所递交的响应文件必须为盖章原件，公章、私章或签字为彩色（或黑白）复印的响应文件无效。（响应人应承担所有与编写响应文件和参加报价有关的自身的所有费用，不论报价的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用）。

十三、开标时间及地址

1、开标时间：2025 年 9 月 16 日上午 10：00。

2、开标地址：广东省东莞市莞城区东江大道鰵鱼洲文创园招商中心（26 号楼）二楼会议室

项目开标联系人：张先生 联系电话：18816810396

十四、注意事项

- 1、若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。
- 2、采购文件有要求交保证金的，响应人如未按要求交纳保证金，则视为放弃报价资格。
- 3、采购人向响应人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使响应人利用的资料，采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。
- 4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范 and 规范性文件的最新规定。
- 5、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。
- 6、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。
- 7、本项目不接受响应人其他附加条件。
- 8、成交单位与采购人签订合同后，以各种理由不履行合同义务或不按采购需求标准执行，导致项目多次返工（换货）或返工（换货）后仍未达到采购需求标准的，视为恶意低价中标，采购人有权对成交单位进行违约处罚，并纳入采购人供应商黑名单，五年内不得参与采购人的招标采购活动。
- 9、有下列情形之一的，保证金将被没收，响应人纳入采购人供应商黑名单：
 - （1）中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。
 - （2）成交单位将本项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人。

(3) 响应人提供虚假响应文件或虚假补充文件。



投标须知

项号	内容	说明与要求
1	项目名称	鯉鱼洲文创园项目国庆活动策划与执行服务采购项目
2	服务地点	东莞市鯉鱼洲文创园
3	项目性质	活动策划与执行服务
4	发包要求	本项目发包方式为固定单价包干暂定总价，活动报价清单为暂定内容，如采购人需求有变动，清单将根据需求内容进行调整，但总费用不变。
5	质量标准	本项目履约过程中，如因成交人服务不到位或未能满足采购人合理需求的，采购人有权终止合同，并扣减相应款项。
6	完成时间	活动时间暂定为 2025.10.1-10.8（共 8 天），采购人确认成交结果后，成交人须在 10 个日历天内完成本活动策划与执行落地。（以上均为暂定时间，实际采购人确认的需求为准）。
7	单位资质要求	详见本文件响应人资格要求条款
8	询价保证金金额及缴纳方式	详见本文件保证金金额及缴纳方式条款
9	询价有效期	90 天
	响应人不得存在的情形	1、响应人不得存在下列情形之一，否则采购人有权取消其参与响应资格或成交资格： （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）； （2）被责令停业的； （3）被暂停或取消投标资格的； （4）财产被接管或冻结的； （5）在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大质量或安全问题的； （6）法律法规规定的其他情形； （7）询价文件规定的其他情形：见询价公告或询价响应须知前附表。

项号	内容	说明与要求
		2、响应人在询价活动中有下列行为之一的，应视情节轻重，暂停或取消其参与采购人及东实集团旗下采购项目的资格： （1）响应人之间相互串通、或与采购人、代理机构、评审委员会成员串通询价，损害采购人或者其他响应人的合法权益的； （2）向采购人、代理机构、评审委会成员或其他相关工作人员行贿的； （3）以他人名义询价或以其他方式弄虚作假，骗取成交的； （4）成交人私自将成交项目转让给他人的，将成交项目肢解后分别转让给他人的； （5）成交人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照询价文件要求提交履约担保的； （6）响应人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉，给他人造成损失的； （7）相关工作人员应当回避而不回避的； （8）其他违法违规的行为。 3、有下列情形之一的，视为响应人串通询价，其响应无效： （1）不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制； （2）不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜； （3）不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （4）不同响应人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异； （5）不同响应人的响应文件相互混装； （6）不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。 4、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的，属于以他人名义询价，其响应无效： 5、有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作

项号	内容	说明与要求
		假的行为，其响应无效： （1）使用伪造、变造的许可证件； （2）提供虚假的财务状况或者业绩； （3）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明； （4）提供虚假的信用状况； （5）其他弄虚作假的行为。 6、响应人相关工作人员与采购人或采购代理机构有以下利害关系之一的，应当回避： （一）是其主要负责人的近亲属的； （二）询价活动前 3 年内与其存在劳动关系，担任其董事、监事，是其控股股东或实际控制人，或存在其他经济利益关系，可能影响询价活动公平公正的； （三）其他可能影响询价活动公平、公正进行的关系。

附件一 密封文件袋封面

鯨鱼洲文创园项目国庆活动策划与执行服
务采购项目响应文件

响应人名称（加盖公章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

附件二 报价函

报价函

东莞文旅有限公司：

针对贵司鯉鱼洲文创园项目国庆活动策划与执行服务采购项目，我司愿意以含税价合计人民币 xxxx 元（大写），¥xxx.00（小写），税率 XX%，提供增值税专用发票承接此项目。

响应人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

附件三 法定代表人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件

东莞文旅有限公司：

本证明书声明：注册于_____（国家名称）的_____（响应人名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

附件四 法定代表人授权书

授权委托书

东莞文旅有限公司：

本委托书声明：在下面签字的（填写法定代表人姓名、职务）代表（填写响应人名称）委托在下面签字的（填写受委托人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就鯉鱼洲文创园项目国庆活动策划与执行服务采购项目等相关服务的谈判和合同的执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜（相关身份证复印件须附后）。

本委托书于 年 月 日至 年 月 日签字生效，特此声明。（有效期不得少于 90 个日历日）

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

受委托人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件五 承诺函

承诺函

东莞文旅有限公司：

我司就参加鯉鱼洲文创园项目国庆活动策划与执行服务采购项目报价，作出以下承诺：

我公司已充分了解本项目情况，本次报价完全响应采购文件的要求，我公司所提供的 活动策划与执行服务（内容）等于或优于采购人需求，并承诺如不满足采购人需求，采购人有权取消合同并进行违约处罚。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件六、需求清单

活动清单							
水岸庙会							
序号	项目	规格或具体要求	单位	数量	单价	金额	备注/示意图
1	主题拱门 (10月 1-8日)	主题拱门, 尺寸: 10x4m, 桁架搭建, 配重依据实际情况, 确保安全牢固。双面 KT 板装饰, 搭配发光灯带。 全彩 LED 帕灯照明 8 盏	套	1			
2		红色绒布灯笼, 直径 55cm, 数量 10 个, 接电发光灯笼	项	1			
3	市集摊位 (10月 1-8日)	20 位市集摊主招募, 要求必须招募到非遗文创、手工、美学体验类别, 1-2 个品牌人气小吃。 注: 需提前提交摊主资料, 由我方品牌业态筛选审核, 市集销售类型不得与项目原有商户销售商品或食物冲突。	项	1			
4		搭建白色市集帐篷, 尺寸: 3x3m, KT 板招牌围挡, 需要正面全包和两侧裙边遮挡, 边位摊	套	20			

		位需要完整包装侧面)，基础照明，展陈风格需有特色、有调性；					
5		配重沙袋	个	80			
6		活动桌椅，一桌两折叠椅，配桌布	套	20			
7		摊位照明及接电用电物料：1、 摊位的大功率接电用电 电箱分布：二级电箱+三级电箱； 大电电缆接驳，二三级分电接驳， 地面线路保护：户外线槽板铺设， 单个摊位配备排查， 电位预计数量：摊位*20 位 (具体按照现场实际使用电路单独细化单项) 2、专业持证电工：现场整体线路铺设及电路接驳、电路调试等 3、专业持证电工：维护现场用电安装及应急检修等相关工作	项	1			

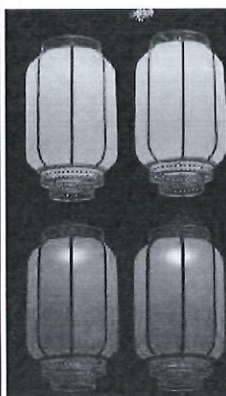
		摊位供电：满足现场摊位接电需求。 按要求与甲方技术沟通用电分布及保护措施，确保用电标准、防护标准，活动期间做到电流监测、负载评估及安全用电					
8	市集照明	灯柱 铝合金灯柱+8 个 LED 面光灯为一组	组	6			
9	互动游戏	活动一：抛圈圈 活动背景：3x2.6m，桁架搭建，U 形厚度 0.8m，配重，（厚度和配重依据实际情况，确保安全）正面侧面不裸漏桁架。户外	项	1			
	(10 月 1-2 日)	高精黑底灯布。 活动地贴：3x3m					
10		活动一：丢沙包 活动背景：3x2.6m，桁架搭建，U 形厚度 0.8m，配重，（厚度和配重依据实际情况，确保安全	项	1			

		全) 正面侧面不裸漏桁架。户外 kt 板异型 活动地贴: 3x3m					
11		活动一: 翻翻乐 活动背景: 3x2.6m, 桁架搭建, U 形厚度 0.8m, 配重, (厚度 和配重依据实际情况, 确保安 全) 正面侧面不裸漏桁架。户外 kt 板异型 活动地贴: 3x3m	项	1			
12		活动一: 大富翁 活动背景: 3x2.6m, 桁架搭建, U 形厚度 0.8m, 配重, (厚度 和配重依据实际情况, 确保安 全) 正面侧面不裸漏桁架。户外 高精黑底灯布。 活动地贴: 3x3m	项	1			
13		游戏道具 (跑圈圈、丢沙包、翻 翻乐、大富翁)	套	1			
14		活动规则牌, 户外 KT 板+木质	套	4			

		画架					
15		集章卡, A5 尺寸, 铜版纸印刷, 不过膜双面印刷	张	500			
16		工作人员限 18-30 岁, 性格活 泼, 指导及摆放道具, 工作时间: 14: 30-21: 30 每项游戏 1 人/集章兑换 1 人	人次	10			
	小计					0	
国庆节舞台							
序号	项目	规格或具体要求	单位	数量	单价	金额	备注
1	舞台	定制木结构舞台, 尺寸: 8*6m, 高度 20cm, 台面高精灯布包装	项	1			
2	舞台背景	活动主视觉画面, 尺寸: 8*3.2m, 左右 U1m, 高精灯布 桁架搭建, (厚度和配重依据实 际情况, 确保安全) 正面侧面不 裸漏桁架。异形 KT 板装饰	项	1			
3	舞台灯光	全彩 LED 帕灯	个	12			一天
4		摇头灯	个	3			一天
5		灯光铝架	个	3			一天

6		灯光控台及灯控等人员	项	1			一天
7	音响设备	6 支手持无线麦克风/话筒杆	个	6			一天
8		4 支耳麦咪;	个	4			一天
9		话筒控台、信号线、电源线 1 批及音响师	项	1			一天
10	控台围挡	尺寸: 3x1.2m 高, 桁架搭建, 灯布围挡	项	1			一天
11	桌椅	活动桌椅, 20 张长条桌 100 张贵宾椅	项	1			
12	儿童文艺汇演	演出时间不少于 90 分钟, 节目种类包含朗诵、歌唱、舞蹈、乐器等不少于 21 个节目, 参演人员不少于 50 人, 需配备化妆师, 主持人, 舞台总监等人员配置, 每个节目道具, 含彩排。号召现场观众不少于 200 人	项	1			
13	金鱼灯笼舞	6 人舞蹈队伍, 演出 2 趴及巡游预热, 每趴不少于 20 分钟, 需配备化妆师, 木质金鱼灯笼道具。舞蹈人员需有商业项目节庆	项	1			

		活动或市级以上舞台活动演出 经验。					
14	儿童剧本杀	需备用完整剧本, 搭配 6 个闯关 场景搭建, 主题相关的服装道 具。工作人员不少于 8 人。每日 不少于 3 场 (可同步进行), 单 场时间不少于 3 小时。每场招募 不少于 30 组家庭。	项	1			
	小计					0	
亲子运动会							
序号	项目	规格或具体要求	单位	数量	单价	金额	备注
1	亲子运动会 (10月3 日)	运动会六大活动围挡 (投篮区、 足球区、飞盘区、高尔夫球区、 兵乓球区、射箭区), 桁架尺寸: 20m*16m, 划分 6 个活动区域, 高度 1m 内, 户外高精黑底灯布 全包。	项	1			
2		运动会六大活动背景活动背景: 3x2.6m, 6 个桁架搭建, U 形厚 度 0.8m, 配重, (厚度和配重	项	1			

		依据实际情况，确保安全) 正面 侧面不裸漏桁架。户外高精黑底 灯布搭配 kt 板异型					
3		运动会道具，根据运动会主题购 买，包括但不限于篮球网/篮球/ 龙门/足球/飞盘/飞盘网/高尔夫 球配套/小型乒乓球配套/射箭 道具/箭靶	项	1			
4		工作人员限 18-30 岁，性格活 泼，指导及摆放道具，每项运动 1 人，签到派发礼品 2 人，工作 时间：14：30-17：30	人	8			
	小计					0	
中秋节氛围布置及演艺							
序号	项目	规格或具体要求	单位	数量	单价	金额	备注
1	氛围装饰 (2025 年 9 月 30 日 -2026 年 3 月 3 日)	鲮鱼洲路沿途树上挂装，仿古羊 皮灯笼，户外防水防风 灯笼尺寸：0.2x0.3m 高，数量 约 200 个， 含保修维护 4 次	项	1			

		悬挂前需根据现场图片 ps 出每个灯笼悬挂位置的效果图供甲方确认					
2		灯笼接电、线材一批	批	1			
3		彩色布艺饰条, 灯笼布置区域内	套	1			
4	金鱼祈愿 互动打卡点 (10月1日-8日)	活动背景: 4x2.6m, 桁架搭建, 厚度 0.8m 配重, (厚度和配重依据实际情况, 确保安全) 正面侧面不裸漏桁架。户外高精黑底灯布搭配 kt 板异型, 许愿书签装饰	项	1			 
5	花神巡游 (10月6日)	6 人国风舞蹈队巡游, 2 队, 每队不少于 20 分钟, 需配备化妆师, 中秋主题道具如灯笼道具。 舞蹈人员需有商业项目节庆活动或市级以上舞台活动演出经验。	项	1			

	小计						0	
特色互动								
序号	项目	规格或具体要求	单位	数量	单价	金额	备注	
1	主题背景 (10月1-8日)	互动区活动背景：5x3m，桁架搭建，厚度和配重依据实际情况，确保安全) 正面侧面不裸漏桁架。户外高精黑底灯布搭配kt板异型	项	1				
2	捞金鱼 (10月1日)	活动背景：3x2.6m，桁架搭建，U形厚度0.8m，配重，（厚度和配重依据实际情况，确保安全) 正面侧面不裸漏桁架。户外kt板异型 活动地贴：3x3m	项	1				
3		金鱼100条(需活动期间定期关注金鱼存活状态，及时做好替换及补充)、5*3水池、捞鱼道具	项	1				
4		活动规则牌，KT板+木质画架	套	1				
5		工作人员限18-30岁，性格活泼，指导及摆放道具，每天2人。	人次	2				

		工作时间: 14: 30-21: 30					
6	非遗传 体验 (10月 2-3日)	非遗DIY道具(不少于100份) 及指导老师(必须为中国非遗民间艺术协会会员且从业非遗手工业事业不少于10年)	项	1			
7		活动规则牌,KT板+木质画架	套	1			
8		工作人员限18-30岁,性格活泼,指导及摆放道具,每天1人, 工作时间: 14: 30-21: 30	人次	2			
9	花艺课堂 (10月4 日)	花材物料(不少于100份)及指导老师(从业花艺事业不少于6年,有独立花艺品牌和花艺门店)	项	1			
10		活动规则牌,KT板+木质画架	套	1			
11		工作人员限18-30岁,性格活泼,指导及摆放道具,每天1人, 工作时间: 14: 30-17: 30	人次	1			
12	摄影体验 (10月5 日)	专业摄影老师(摄影老师需是摄影协会会员,从业不少于6年,实际不符合条件的可扣款),指	人	1			

		导和教学工作时间: 14: 30-17: 30					
13	DIY 月兔灯笼 (10月6日)	灯笼材料 (不少于 100 份) 及指导老师 (必须为中国非遗民间艺术协会会员且从业非遗手工业不少于 10 年, 实际不符合条件的可扣款)	项	1			
14		活动规则牌, KT 板+木质画架	套	1			
15		工作人员, 指导及摆放道具, 每天 1 人, 工作时间: 14: 30-21: 30	人次	1			
16	活动桌椅	活动桌椅, 一桌两折叠椅, 配桌布	套	10			
	小计					0	
其它物料							
序号	项目	规格或具体要求	单位	数量	单价	金额	备注
1	摄影师	10月1日、10月6日每日工作4-6小时, 含图片直播, 共2日	天	2			
2	摄像师	10月1日、10月6日, 含航拍每日工作4-6小时, 输出45秒	天	2			

		视频, 共 2 日					
3	设计费	本次活动主画面设计/物料设计 /活动招募海报设计	项	1			
4	场地保险	公众责任险(被保险人为甲方, 每人每次事故、身残的保额不低 于 200 万元), 购买的公共责任 险有效周期需要涵盖整个活动 期, 包括进场提前布置、执行以 及撤场	项	1			
5	筹备执行	按照报价清单, 在 1 个工作日内 输出活动执行方案	项	1			
6	安装/运输	物料安装、运输	项	2			国庆/中秋
	小计					0	
	合计 (不含税)					0	
	税金					0	
	合计 (含税)					0	

备注: 1.以上所有报价均包含活动所需设计费、活动人员人工费用、物料搭建拆除费用、运输费用、活动所需要的桌椅搬运布置以及活动所有必要的其它费用。2.本项目活动现场的所有装置、设备等物品物料, 活动结束后均由成交单位负责撤场清理。

附件七 用户需求

一、服务内容及要求

1、活动内容

活动时间：2025.10.1-10.8（共8天，以上均为暂定时间，以实际为准）

活动地点：东莞市鳧鱼洲文创园

活动内容：庙会市集招募、节庆美陈搭建、儿童文艺晚会、亲子寻宝活动、亲子运动会、花神巡游、金鱼灯巡游、每日互动游戏摊位等（以实际落地内容为准）

2、目标客群：8-40岁亲子、年轻客群。

3、方案策划及执行：

①需以聚人气为首要目的，举办节日活动；

②活动期间需要按照采购人方案要求提供设计、策划与执行服务；

③可30分钟内响应线上需求；可根据筹备执行需求在90分钟内到达项目现场

4、设计及宣传需求：

①本次采购所有列项服务须包含活动画面设计及现场物料制作安装，所有画面内容须经过采购人审核才可出街；

②活动期间需配备视频拍摄、照片拍摄、电子相册等声像服务。

5、灯光要求：夜间活动现场须增加灯饰，灯光物料满足户外场地环境，具备防水性，所有线头及走线须进行掩盖绝缘处理，杜绝安全隐患。