

询价公告

东莞文旅有限公司鯮鱼洲文创园项目需采购一家活动策划与执行服务单位，现将相关情况介绍如下：

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：鯮鱼洲文创园项目国庆活动策划与执行服务采购项目
- 2、服务地点：东莞市鯮鱼洲文创园
- 3、服务内容：庙会市集招募、节庆美陈搭建、儿童文艺晚会、亲子寻宝活动、亲子运动会、花神巡游、金鱼灯巡游、每日互动游戏摊位等（以实际落地内容为准）

二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站（<http://www.dgsy.com.cn/>）发布。

★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】

2、响应人须具有 2023 年 9 月 1 日至今承接类似文创园、产业园或实体商业项目的活动案例业绩，且合同金额 ≥ 10 万元，提供至少 1 个合同业绩。（注：社区或住宅底层商住体等非商业购物体的业绩除外，活动案例类型需为五一、国庆、跨年、圣诞或春节，活动案例体量 ≥ 4 万 m^2 ）【1、按合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件（提供的内容包含但不限于合同首页、金额页、服务内容页、签字页等）。2、合同业绩任意一期发票复印件。3、如业绩合同内未能体现项目体量，可提供包含不限于项

目概况、项目甲方确认函等相关佐证材料。4. 提供业绩相关活动的落地设计画面及现场照片并注明活动具体时间、地点。（均需加盖公章）】

3、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通〔2021〕44号）、（东实通〔2021〕98号）、（东实通〔2022〕75号）、（东实通〔2023〕37号）、东实通〔2024〕163号、东实通〔2024〕195号为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】

四、服务要求

1、详见本项目用户需求书及采购清单。

2、本项目履约过程中，如因成交人服务不到位或未能满足采购人合理需求的，采购人有权终止合同，并扣减相应款项。

五、服务周期

活动时间暂定为 2025.10.1-10.8（共 8 天），采购人确认成交结果后，成交人须在 10 个日历天内完成本活动策划与执行落地。（以上均为暂定时间，实际采购人确认的需求为准）。

六、支付方式

1、成交人按要求完成本项目活动所有服务工作，并经采购人评价合格后，成交人提交相应请款资料及等额有效的增值税发票，采购人在收到有效资料后二十个工作日内一次性向成交人支付合同结算款的 100%。（结算款=合同款-应扣款）

★七、报价

采购最高限价：¥150,000.00（含税）。

1. 本项目发包方式为固定单价包干暂定总价，活动报价清单为暂定内容，如采购人需求有变动，清单将根据需求内容进行调整，但总费用不变。包括但不限于：完成本项目的成本、人员差旅费、利润、税金等在项目过

程中可能产生的一切费用。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

2. 如出现响应人报价下浮大于采购最高限价 20%的，采购人有权要求响应人就报价合理性进行说明（说明须符合主观性），未提供的采购人将视为恶意低价报价，取消其报价资格。

3. 响应人在报价前应熟悉项目情况，了解一切可能影响投标报价的情况。一旦中标，响应人不得以不完全了解项目为理由，降低履约标准，如履约标准未达采购人要求的，采购人将追究违约责任。项目情况咨询联系人：袁先生 13556675999。

八、保证金

开标后，拟成交单位需转账人民币 3000 元报价保证金到采购人财务部（成交单位与交款人名称必须一致，不接受个人名义转账），保证金收款账户信息：

帐户名称：东莞文旅有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司东莞分行营业部

银行帐号：769907509810188

报价保证金在签订合同后转为履约保证金，成交单位合同履行完毕且无任何问题后由采购人无息退还。

九、定标

本次项目采用询价方式进行采购，询价小组对各供应商响应文件进行审核，并根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则，推荐成交单位。（注：响应人所报含税投标总价不得高于本项目限价）询价结束后，招标采购工作小组将相关询价情况按程序审批并确定成交单位。

十、采取的合同文本

合同签订的依据为询价函、响应文件及补充说明等。确定成交单位后，成交单位在 30 天内与采购人签订合同。

响应人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税发票，否则采购人有权拒绝付款。

★十一、响应文件的组成部分

- 1、报价函（模板）及报价清单；
- 2、法人证明（模板）以及法人身份证复印件；
- 3、法人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 4、承诺函（模板）；
- 5、本询价文件中第三条资格要求中要求提供的证明材料；
- 6、本项目询价文件要求的其他资料（如有）。

响应人须严格按照采购人提供的表单格式报价，响应文件必须装订完整，于骑缝处加盖响应人企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条，于骑缝处加盖企业公章。

十二、响应文件份数

1、响应文件正本一份，必须每页加盖公章并密封完好，响应人所递交的响应文件必须为盖章原件，公章、私章或签字为彩色（或黑白）复印的响应文件无效。（响应人应承担所有与编写响应文件和参加报价有关的自身的所有费用，不论报价的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用）。

十三、开标时间及地址

1、开标时间：2025 年 9 月 16 日上午 10：00。

2、开标地址：广东省东莞市莞城区东江大道鰵鱼洲文创园招商中心（26 号楼）二楼会议室

项目开标联系人：张先生 联系电话：18816810396

十四、注意事项

- 1、若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。
- 2、采购文件有要求交保证金的，响应人如未按要求交纳保证金，则视为放弃报价资格。
- 3、采购人向响应人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使响应人利用的资料，采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。
- 4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范和规范性文件的最新规定。
- 5、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。
- 6、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。
- 7、本项目不接受响应人其他附加条件。
- 8、成交单位与采购人签订合同后，以各种理由不履行合同义务或不按采购需求标准执行，导致项目多次返工（换货）或返工（换货）后仍未达到采购需求标准的，视为恶意低价中标，采购人有权对成交单位进行违约处罚，并纳入采购人供应商黑名单，五年内不得参与采购人的招标采购活动。
- 9、有下列情形之一的，保证金将被没收，响应人纳入采购人供应商黑名单：
 - （1）中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。
 - （2）成交单位将本项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人。

(3) 响应人提供虚假响应文件或虚假补充文件。

东莞文旅有限公司

2025年9月10日

