



# 东莞深圳“科创飞地”项目展厅 (数字内容、多媒体及程序开发)

## 竞争性磋商文件

项目编号：DCJS-FDCZ-03-014-022(2024)

采购人：东莞市大学创新城市建设发展有限公司

采购代理机构：中量工程咨询有限公司

二〇二四年九月

## 目 录

<b>第一部分 采购邀请</b> .....	<b>4</b>
一、采购邀请函 .....	5
<b>第二部分 供应商须知</b> .....	<b>7</b>
一、说 明 .....	8
适用范围及资金来源 .....	8
定义 .....	8
供应商资格要求 .....	8
踏勘现场及答疑会 .....	9
合格的货物和服务 .....	9
知识产权 .....	9
响应文件的语言及度量衡单位 .....	9
磋商费用 .....	9
二、磋商文件 .....	10
磋商文件的组成 .....	10
磋商文件的澄清或修改 .....	10
三、响应文件的编制 .....	10
响应文件的组成 .....	10
响应文件编制 .....	11
报价说明 .....	11
磋商有效期 .....	11
磋商保证金 .....	11
响应文件的装订、份数和签署 .....	12
四、响应文件的递交 .....	13
响应文件的密封和标记 .....	13
迟交的响应文件 .....	14
响应文件的补充、修改与撤回 .....	14
五、磋商与评审 .....	14
响应文件的有效性 .....	14
开启响应文件 .....	14
响应文件的评审 .....	15
磋商小组与评审方法 .....	18
资格后审 .....	19
弄虚作假 .....	19
递交响应文件截止时间 .....	19
纪律和保密事项 .....	19
六、合同的授予 .....	20
成交通知 .....	20
履约担保 .....	20
合同的签订 .....	21

七、询问或质疑 .....	22
询问 .....	22
质疑 .....	22
八、其他 .....	22
其他 .....	22
<b>第三部分 用户需求书 .....</b>	<b>23</b>
一、 项目情况.....	25
二、 承包方式.....	25
三、 展厅需求.....	25
四、 工期要求.....	27
五、 其他要求.....	27
六、 投标报价.....	27
七、 采购清单.....	27
八、展示内容空间分布 .....	32
<b>第四部分 合同样板 .....</b>	<b>38</b>
阳光合作协议 .....	46
<b>第五部分 响应文件格式 .....</b>	<b>50</b>
一、价格文件格式 .....	51
附件 1. 报价总表格式.....	52
二、商务、技术文件格式 .....	60
三、唱标信封.....	76
四、磋商保证金汇入情况说明 .....	77

## 第一部分 采购邀请

## 一、采购邀请函

中量工程咨询有限公司(以下简称“采购代理机构”)受东莞市大学创新城市建设发展有限公司(以下简称“采购人”)的委托,现就东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发)进行**竞争性磋商**方式采购,欢迎合格的供应商参与本次采购活动。

### 一、磋商项目的名称、内容、用途、数量、简要技术要求

- 1、项目名称:东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发)
- 2、项目编号:DCJS-FDCZ-03-014-022(2024)
- 3、采购方式:竞争性磋商
- 4、投标最高限价为:人民币 1567290.20 元。
- 5、采购需求:本项目为东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发),详见第三部分《用户需求书》。
- 6、服务期:自甲方通知之日起 75 个日历天,计划 2024 年 9 月 15 日开工,2024 年 11 月 30 日完成全部内容(实际开工时间以发包人或监理人书面进场通知所载明时间为准)。

### 二、供应商资格要求

- 1、供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,须提供资格声明函(详见附件格式)。
- 2、供应商的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的采购活动。(须提供书面声明,详见附件格式)。
- 3、供应商参加本项目采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。(须提供书面声明,详见附件格式)。
- 4、供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单。(以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料)。
- 5、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文(东实通〔2021〕44号)、(东实通〔2021〕98号)、(东实通〔2022〕75号)、(东实通〔2023〕37号)为准,如有最新发文通知,按最新文件执行】。
- 6、本项目不接受联合体磋商。

### 三、获取磋商文件时间、方式

- 1、本项目无须报名，自行网上下载磋商文件等资料。下载地址：中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）、东莞实业投资控股集团有限公司-招标采购栏目（<http://www.dgsy.com.cn/>）、中量工程咨询有限公司（<http://www.zonleon.com/>）。
- 2、采购文件下载时间：2024年 9 月 3 日至2024年 9 月 14 日。
- 3、获取采购文件时间：2024年 9 月 3 日至2024年 9 月 14 日。

#### 四、响应文件提交时间和地点

- 1、**提交响应文件时间：**2024年 9 月 14 日上午 09:00-09:30（北京时间）。
- 2、**开启时间：**2024年 9 月 14 日上午 09:30（北京时间）。
- 3、**开启地点：**东莞市莞城街道鳧鱼洲文化创意产业园 49 号楼 301-305 室。

#### 五、采购公告及结果公告公示网站媒体

- 1、中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）
- 2、东莞实业投资控股集团有限公司官网-招标采购栏目（<http://www.dgsy.com.cn/>）
- 3、中量工程咨询有限公司官网（<http://www.zonleon.com/>）

#### 六、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

##### 1、采购人信息

名称：东莞市大学创新城建设发展有限公司  
详细地址：广东省东莞市新城路大学创新城 G4 栋 20 层  
联系人：翟工  
电 话：0769-38888010  
邮编：523000

##### 2、采购代理机构信息

名称：中量工程咨询有限公司  
地址：东莞市莞城街道鳧鱼洲文化创意产业园49号楼301-305室  
联系人：陈工、朱工  
联系电话：0769-23130736-280

**中量工程咨询有限公司**  
**二〇二四年 九 月**

## 第二部分 供应商须知

## 一、说 明

### 适用范围及资金来源

- 1.1. 本次采购标的为东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发), 详细要求见《用户需求书》
- 1.2. 资金来源: 企业自有资金。

### 定义

- 1.3. 采购人: 东莞市大学创新城市建设发展有限公司。
- 1.4. 供应商: 指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.5. 采购代理机构: 中量工程咨询有限公司。
- 1.6. 磋商小组: 磋商小组为本项目组建的专门负责本次评审工作的临时性机构。
- 1.7. 日期: 指公历日。
- 1.8. 时间: 指北京时间。
- 1.9. 合同: 指由本次磋商所产生的合同或合约文件。
- 1.10. 磋商文件中所规定“书面形式”, 是指任何手写的、打印的或印刷的方式, 通讯方式包括专人递交或传真发送。

### 供应商资格要求

- 3.1 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 须提供资格声明函(详见附件格式)。
- 3.2 供应商的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的采购活动。(须提供书面声明, 详见附件格式)。
- 3.4 供应商参加本项目采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。(须提供书面声明, 详见附件格式)。
- 3.5 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单。(以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。
- 3.6 未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文(东实通〔2021〕44号)、(东实通〔2021〕98号)、(东实通〔2022〕75号)、(东实通〔2023〕37号)为准, 如有最新发文通知, 按最新文件执行】。

3.7 本项目不接受联合体磋商。

### **踏勘现场及答疑会**

1. 11. 该项目不组织集中踏勘现场和答疑会。

### **合格的货物和服务**

1. 12. 服务是指除货物和工程以外的其他采购对象。

1. 13. 供应商的有关服务必须符合中华人民共和国的国家标准、行业标准、企业标准和/或其它标准。

1. 14. 供应商所提供的服务必须符合磋商文件第三部分《用户需求书》和采购人要求。

1. 15. 验收

1. 15. 1. 验收工作由采购人（或采购人指定的单位）和成交人共同进行。

1. 15. 2. 在验收时，供应商应向采购人提供服务的相关资料，按采购人提出的方式验收。

1. 15. 3. 由采购人对服务的质量和数量及其他进行检验。如发现质和数量等任何一项与采购要求规定不符，采购人有权拒绝接受。

### **知识产权**

1. 16. 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，采购人免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。

1. 17. 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

1. 18. 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。报价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

### **响应文件的语言及度量衡单位**

1. 19. 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函件均应使用简体中文书写。对于任何非中文的资料，都应提供简体中文翻译本，有矛盾时以简体中文翻译本为准。

1. 20. 在响应文件中以及所有供应商与采购代理机构和采购人往来文件中的所有计量单位和规格都应按国家有关规定使用公制标准。

### **磋商费用**

1. 21. 供应商应承担所有与编写响应文件和参加磋商有关的自身的所有费用，不论磋商的结果。

果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1. 22. 本次采购成交服务费由采购人承担。

## 二、磋商文件

### 磋商文件的组成

1. 23. 磋商文件包括：

1. 23. 1. 采购邀请函；

1. 23. 2. 供应商须知；

1. 23. 3. 用户需求书；

1. 23. 4. 合同书格式；

1. 23. 5. 响应文件格式；

1. 23. 6. 在磋商过程中由采购人或采购代理机构发出的修正和补充文件等。

1. 24. 供应商应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，没有实质性响应磋商文件要求的响应文件将被拒绝。

### 磋商文件的澄清或修改

1. 25. 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

1. 26. 澄清或修改内容在本项目指定的媒体上公告，供应商应及时查看并于收到该澄清或修改文件的二十四小时内以书面形式给予确认。

1. 27. 磋商文件的澄清、修改等内容均以书面形式确认后的内容为准。当磋商文件、磋商文件的澄清、修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。磋商文件的澄清或修改内容作为磋商文件的组成部分，具有约束作用。

## 三、响应文件的编制

### 响应文件的组成

1. 28. 供应商编写的响应文件应包括下列部分：

1. 28. 1. 价格文件；

1. 28. 2. 商务文件；

1. 28. 3. 技术文件；

详见磋商文件“第五部分 响应文件格式”内容；

- 1. 29. 供应商应如实详细提供第 1. 28 款所要求的全部资料；
- 1. 30. 对磋商文件“用户需求”部分作出书面响应，包括但不限于采购时主要需求等。

### 响应文件编制

- 1. 31. 供应商应按磋商文件的规定以及附件要求的内容和格式完整地填写（表格可以按同样格式扩展）和提供资料，供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

### 报价说明

- 1. 32. 本次采购，供应商须就用户需求书中的所有内容进行报价，少报无效。
- 1. 33. **本项目采购预算为人民币 1567290. 20 元。**
- 1. 34. **本项目采用总价包干报价。供应商报价超出预算金额（最高限价）的其投标将被认定为投标无效。**
- 1. 35. 投标报价应包括本次采购所有服务内容的费用，包括但不限于人工、材料、成本、利润、机械设备使用费、措施费、税费以及合同实施过程中的不可预见费用等全部费用。
- 1. 36. 若报价小写与大写存在差异，以大写为准。
- 1. 37. 供应商所报的响应报价在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。响应报价不固定的其响应将被否决。
- 1. 38. 本次采购，供应商必须对全部内容进行报价，少报无效。
- 1. 39. 如果供应商对于磋商文件或答疑文件中为满足技术要求中有未报价或漏报、错报、缺报等情况，可以视其为供应商予以采购人的响应优惠报价，成交后不予调整。如果供应商不接受对其错误的更正，其响应将被拒绝。
- 1. 40. 成交后开出的所有发票都须与成交供应商的名称一致。

### 磋商有效期

- 1. 41. 响应文件应根据供应商须知的规定在递交响应文件截止日后的 90 天内保持有效。磋商有效期比规定期限短的将被视为非实质性响应并予以拒绝。
- 1. 42. 特殊情况下，在原有磋商有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长磋商有效期，此要求与答复均应以书面形式提交。
- 1. 43. 成交人的响应文件作为合同附件，合同失效时同时失效。

### 磋商保证金

- 1. 44. 供应商应向采购人提交磋商保证金，并作为其响应文件的一部分。磋商保证金的金额：

序号	包组内容	保证金
----	------	-----

1	东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发)	人民币壹万元整 ¥10000 元
---	-------------------------------	---------------------

1. 45. 磋商保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因供应商的行为而蒙受的损失。采购代理机构和采购人在因供应商的行为受到损害时可根据本条款 1. 50 的规定没收供应商的磋商保证金。
1. 46. 磋商保证金采用转帐、电汇方式方式提交，应符合以下要求：采用银行转账、电汇方式提交的，保证金汇入以下磋商保证金专用账户，不接收由以供应商分支机构、私人帐户和其他单位转入的保证金。磋商保证金必须在响应文件递交截止前到账，磋商保证金未按规定时间到达指定账户或提交金额不足的，将被视为无效响应。且在备注或用途中注明本项目的项目编号。
1. 47. 磋商保证金专用账户如下：

**帐户名称：中量工程咨询有限公司东莞分公司**  
**开户银行：中国建设银行东莞电信支行**  
**银行帐号：4400 1779 7080 5300 7806**

1. 48. 凡没有根据本条款 1. 43. ~1. 46. 的规定随附有效的磋商保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。
1. 49. 磋商保证金有效期应当与磋商有效期一致。采购人如果按照磋商文件第 14 条的规定延长了响应文件有效期，则磋商担保的有效期也相应延长。
1. 50. 成交供应商在签订采购合同并按本须知履约担保规定提交履约担保金后，携带退保证金声明函、磋商保证金汇款单复印件（加盖公章）和合同正本到采购人处办理磋商保证金（无息）退回手续。
1. 51. 下列任何情况发生时，磋商保证金将不予退还：
1. 51. 1. 供应商在磋商文件中规定的磋商有效期内撤回其响应文件；
1. 51. 2. 成交供应商无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照磋商文件要求提交履约保证金的；
1. 51. 3. 成交供应商将本项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将项目分包给他人的；
1. 51. 4. 供应商提供虚假响应文件或虚假补充文件的。
1. 52. 在成交通知书发出后，未成交供应商的磋商保证金，由采购人自行返还至供应商的原转出帐户。

### 响应文件的装订、份数和签署

1. 53. 供应商应提交以下响应文件：

序号	响应文件类型	响应文件名称	份数	装订	包装
1	正本	价格文件	1	每份独立装订	一起密封包装

		商务文件	1	每份独立装订	(内附电子光盘)
		技术文件	1	每份独立装订	
2	副本	价格文件	3	每份独立装订	一起密封包装
		商务文件	3	每份独立装订	
		技术文件	3	每份独立装订	

注：1、供应商应提交一套正本（包括价格文件、商务术文件、技术文件，一起密封包装）、三套副本（包括价格文件、商务术文件、技术文件，一起密封包装）。

2、供应商应当对响应文件进行装订（所有文件均不允许采用活动夹方式装订）。

1. 54. 响应文件正本均须用不褪色墨水书写或打印，正本主要内容（磋商文件格式中要求法人代表或授权委托人签字的内容和加盖供应商公章）须由供应商的法人代表或授权委托人签字（或盖章）和加盖供应商公章。响应文件的副本可采用响应文件的正本复印件，每套响应文件应当标明“正本”、“副本”的字样。**响应文件的[正本]及所有[副本]的封面及骑缝均须加盖供应商公章。**若正本与副本不符，以正本为准。
1. 55. 电子文件内容包括：**电子文件内容应包含完成签字盖章后的价格文件正本、商务文件正本及技术文件正本的扫描文件（PDF 格式）。**电子文件由光盘或 U 盘储存，并注明供应商名称及项目名称、项目编号。
1. 56. 除供应商对错误处修改外，全套响应文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处须由法定代表人或其正式授权代表在旁边签字或盖章。
1. 57. 传真或电传的响应文件，采购人和采购代理机构将拒绝接收。

## 四、响应文件的递交

### 响应文件的密封和标记

1. 58. 供应商应将响应文件的正本、所有副本和唱标信封分开单独密封包装，在密封袋上清楚地标明“正本”、“副本”、“唱标信封”字样，并在密封袋的封口处加盖供应商公章。
1. 59. 在响应文件密封袋上均应标明以下内容：
  - (1) 收 件 人：中量工程咨询有限公司；
  - (2) 项目名称：东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发)；
  - (3) 项目编号：；
  - (4) 年 月 日 时 分磋商，此时间以前不得开封；
  - (5) 标明供应商名称、地址、联系人和电话以及文件的种类（如商务、技术文件、唱标信封等）。
1. 60. 如果响应文件没有按本供应商须知第 1. 52~1. 58 款的规定装订、签署、密封和加写标记，采购代理机构将不承担响应文件提前开封的责任。对由此造成提前开封的响应文件将予以拒绝，并退还给供应商。

## 迟交的响应文件

1. 61. 供应商在提交响应截止时间之后提交的响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

## 响应文件的补充、修改与撤回

1. 62. 供应商在提交响应文件以后，在规定的递交响应文件截止时间之前，可以书面形式补充修改或撤回已提交的响应文件，并以书面形式通知采购人。补充、修改的内容为响应文件的组成部分。

1. 63. 供应商对响应文件的补充、修改，应按本须知响应文件的密封、标记相关规定提交，并在内外层响应文件密封袋上清楚标明“补充、修改”或“撤回”字样。

1. 64. 在递交响应文件截止时间之后，除非在磋商期间按磋商小组的要求外，否则供应商不可以修改其响应文件内容。

1. 65. 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

# 五、磋商与评审

## 响应文件的有效性

1. 66. 开启时，出现下列情形之一的，应当作为**无效响应文件**，不得进入评审，并将其响应文件退回：

1. 66. 1. 响应文件未按照本须知响应文件的密封和标记的要求密封和标记的；

1. 66. 2. 未按照磋商文件规定报名截止时间内办理报名手续的。

## 开启响应文件

1. 67. 采购代理机构按照磋商文件规定的时间和地点组织磋商，并邀请所有供应商代表参加。

1. 67. 1. 磋商开启会议时，应当由采购人及供应商或者其推选的代表检查响应文件的密封情况。

1. 67. 2. 经确认密封情况后，磋商开启会议结束。

1. 67. 3. 采购代理机构对磋商过程进行记录，由供应商签字确认，并存档备查。

1. 68. 按磋商文件规定提交撤回通知的响应文件不予开封，并退回给供应商。

1. 69. 磋商会程序：

1. 69. 1. 第一阶段：磋商小组对供应商进行资格性和符合性审查。

1. 69. 2. 第二阶段：磋商小组所有成员集中与单一供应商（通过资格性和符合性审查）分别进行磋商。磋商文件有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有供应商。如磋商小组认为有必要，可进行二轮及以上轮次的磋商。

1. 69. 3. 第三阶段：磋商小组要求所有实质性响应的供应商（退出磋商的除外）在规定的时间内提出最后报价及承诺，包括：最新方案、最后报价及有关承诺等。除非磋商文件需求有实质性变动，供应商最后报价不得高于第一次报价（或最后报价下浮率不

得低于第一次报价下浮率)，否则作无效响应处理。

- 1.69.4. 第四阶段:磋商小组采用综合评分法对经磋商确定最终采购需求和提交最后报价(未超过预算)的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。
- 1.70. 磋商会由采购代理机构主持, 供应商的法定代表人或经其正式授权代表务必携带有效身份证明准时参加磋商会并签名报到, 以证明其出席。**供应商的法定代表人或经其正式授权代表未参加磋商会的, 其磋商将被拒绝。**

## 响应文件的评审

- 1.71. 响应文件初步评审。
  - 1.71.1. 资格性检查。磋商小组应当依法对供应商的资格进行审查。
  - 1.71.2. 符合性检查。磋商小组应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查, 以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。
  - 1.71.3. 资格性检查和符合性检查过程中, 供应商响应文件有下列情形之一的, 被认定为无效响应文件:
    - 1) 供应商未按磋商文件要求提交磋商保证金;
    - 2) 供应商不满足磋商文件中规定的资格要求;
    - 3) 投标报价不是固定唯一值的(或投标报价高于最高限价);
    - 4) 响应文件不完整或响应文件份数不足;
    - 5) 响应文件未按磋商文件要求制作签署盖章;
    - 6) 磋商有效期及服务期不符合要求;
    - 7) 响应文件不符合磋商文件中带“★”号要求的内容;
    - 8) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的;
    - 9) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。
- 1.72. 响应文件的澄清和补正
  - 1.72.1. 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时, 可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。
  - 1.72.2. 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的, 应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的, 应当由本人签字并附身份证明。
- 1.73. 磋商
  - 1.73.1. 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行一轮或多轮的磋商(具体磋商轮次由磋商小组视情况决定)在磋商中, 磋商小组及有关当事人应当严格遵循保密原则, 任何人不得透露与磋商有关的供应商的技术、价格和其他信息。

1.73.2. 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容，并应当以书面形式通知所有参加磋商的供应商。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分。

1.73.3. 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（或补充以书面材料），并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。补充文件是响应文件的组成部分。

1.73.4. 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。提交最后报价的供应商少于3家的，本项目将重新采购。

1.74. 响应文件的比较与评价

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

1.74.1. 商务评分：磋商小组对供应商的商务状况及响应程度进行评议和比较，并依据评分标准，评出其商务评分。

1.74.2. 技术评分：评审委员会对供应商的技术状况及响应程度进行评议和比较，并依据评分标准，评出其技术评分，计算其算术平均值即为该供应商技术标的最终综合得分。

1.74.3. 价格评分：本项目的价格分采用统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

1.74.4. 评分标准

(1) 价格部分（满分30分）

(2) 商务部分（满分20分）

(3) 技术部分（满分50分）

序号	评分内容	分值	评分标准
<b>价格评分（30分）</b>			
1	价格	30分	价格分计算方法：满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100
<b>商务评分（20分）</b>			
2	项目业绩	10分	供应商承接过的同类项目业绩（合同主体内容为：设计及布展施工，或多媒体内容创意策划及制作），每个得分2，满分10分。（提供合同复印件或扫描件及发票，无提供或提供不齐全的不得分）

3	数字软件著作权	10分	<p>供应商提供大屏显示需要的如下软件著作权（如：图片互动识别、图像矫正、球形图像矫正、多触点自动校正软件、图像矫正软件、异性影像拼接软件、AI 智能设备控制软件等方面软件），每提供1个数字软件著作权项目得2分，满分10分。注意：数字软件著作权人和投标人的名称保持一致。</p> <p>提供国家版权局（中国版权保护中心）颁发的软件著作权登记证书等证明材料扫描件，原件备查。（未提供或未按要求提供或提供的不清晰导致专家无法判断的，不得分）</p>
<b>技术评分（50分）</b>			
4	展陈大纲	15分	<p>根据各供应商提供的展陈大纲（含策划思路、内容规划、各展区拟展示内容等）进行评审：</p> <p>优：项目策划思路清晰，对项目的理解深刻、定位准确；对项目的规划、建设、特色等把握到位；拟展示内容全面且重点突出，得15分。</p> <p>良：项目策划思路较清晰，对项目的理解较深刻、定位较准确；对项目的规划、建设、特色等把握较到位；拟展示内容较全面，得10分。</p> <p>一般：项目策划思路一般，对项目的理解一般、定位不够准确；对项目的规划、建设、特色等把握较差；拟展示内容不够全面，得5分。</p> <p>无提供不得分。</p>
5	实施方案	10分	<p>根据各供应商提供的实施方案（包含品质控制、项目进度保证等内容）进行评审：</p> <p>优：实施方案内容完整、齐全，符合项目要求，可操作性强，得10分。</p> <p>良：实施方案内容比较完整、齐全，符合项目要求，可操作性较强，得6分。</p> <p>中：实施方案内容基本完整、不够齐全，基本符合项目要求，有一定的可操作性，得2分。</p> <p>无提供实施方案不得分。</p>
6	主影片脚本	10分	<p>根据各供应商提供的脚本进行评审打分：</p> <p>优：方案内容完整、齐全，符合项目要求，创意新颖，得10分。</p> <p>良：方案内容比较完整、齐全，符合项目要求，有一定创意，得5分。</p> <p>中：方案基本完整，不完全符合项目要求，创意一般，得1分。</p> <p>无提供对应内容不得分。</p>

7	墙面展示区域平面设计方案	15分	<p>根据大纲需提供各个板块的的墙面平面设计方案效果图（进行评审）：</p> <p>优：内容准确完整，设计符合展厅调性，材质运用合理，设计形式多样，得15分。</p> <p>良：内容基本准确完整，设计调性基本符合调性，设计形式基本符合要求，得10分。</p> <p>一般：内容不够完整，设计形式单一，得5分。</p> <p>无提供设计方案的均不得分。</p>
---	--------------	-----	---

**注：**评审委员会对供应商的技术状况及响应程度进行评议和比较,并依据评分标准，评出其技术评分，计算其算术平均值即为该供应商技术标的最终综合得分

1.75. 推荐成交候选人

1.75.1. 评审委员会将出具评标报告，按综合得分高低次序排出名次，并向采购人推荐3名成交候选人。评标总得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列。评标总得分且最终报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。**其中最终报价最高或技术商务综合得分最低的供应商不得推荐为第一成交候选人。**

1.76. 开启后通过资格审查及符合性审查的供应商不足3家的，采购人将依法组织重新采购。

**磋商小组与评审方法**

1.77. 磋商小组

1.77.1. 本次采购依法组建磋商小组。磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成。评审专家从招标代理评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

1.77.2. 磋商小组成员（不含采购人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避：

1.77.2.1. 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

1.77.2.2. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

1.77.2.3. 与供应商有其他可能影响活动公平、公正进行的关系；

1.77.2.4. 就该采购项目磋商文件征询过意见的。

1.78. 评审方法

1.78.1. 评审方法：评审方法采用**综合评分法**。通过资格性和符合性审查的有效供应商方有资格提交最终报价及进入综合评分。

1.78.2. 磋商小组将按照磋商文件确定的评审方法进行评审。对采购文件中描述有歧义或前后不一致的地方，磋商小组有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

1.79. 评审办法：磋商小组成员独立评出其商务评分和技术评分。磋商小组各成员的评分算术平均值即为该供应商的商务评分和技术评分。然后，评出价格得分。将商务评分、技术评分和价格评分相加得出综合得分（保留小数点后两位数）

## 资格后审

1. 80. 如有需要，采购人将根据采购文件中的要求，对评委会推荐的中标候选人进行资格后审。
1. 81. 中标候选人须无条件配合资格后审，否则采购人有权取消其中标资格，且磋商保证金可不予退还。
1. 82. 资格后审须提供包括但不限于营业执照、税务登记证和在投标文件中提供的资质证明文件、业绩等重要证明文件的原件进行核对，综合考察成交人的履约能力。如采购人要求还须提供业绩证明的其他材料，中标候选人须配合提供。如授权其分支机构进行项目实施或提供售后服务的，亦应提供其与分支机构关系的法律证明材料。
1. 83. 如发现中标候选人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，采购人有权取消其中标资格，且磋商保证金可不予退还；给采购人造成损失的，应依法承担赔偿责任。
1. 84. 采购人有权审查中标候选人是否具备履行合同的能力，包括但不限于对其规模、人员、场地、生产能力、供货能力等方面的核实或现场考察。如果审查通过，采购人将把合同授予该成交人；如果审查没有通过，采购人有权取消其中标资格，且磋商保证金可不予退还，并依次审查下一名中标候选人是否具备履行合同的能力或重新采购。

## 弄虚作假

1. 85. 使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的，属于以他人名义响应。
1. 86. 供应商有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：
  1. 86. 1. 使用伪造、变造的许可证件；
  1. 86. 2. 提供虚假的财务状况或者业绩；
  1. 86. 3. 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
  1. 86. 4. 提供虚假的信用状况；
  1. 86. 5. 其他弄虚作假的行为。

## 递交响应文件截止时间

1. 87. 供应商应在磋商文件规定的截止日期和时间前，将响应文件送达到指定地点。
1. 88. 采购代理机构可按本须知磋商文件的澄清或修改规定以澄清或修改通知的方式，酌情延长递交响应文件的截止时间。在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制约的截止时间，均以延长后新的磋商截止时间为准。
1. 89. 响应截止后供应商不足 3 家的，采购人将依法组织重新采购。

## 纪律和保密事项

1. 90. 凡参与采购工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露已获得磋商文件的潜在供应商的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关采购过程的其他

情况。

- 1.91. 开启后，直至向成交人发出《成交通知书》时止，凡与审查、澄清、评审和比较响应的有关资料以及授标意见等，参与采购工作的有关人员均不得向供应商及与评标无关的其他人透露。
- 1.92. 从开启之日起至授予合同期间，在响应文件的审查、澄清、比较和评价阶段，供应商试图对评审委员会和采购代理机构施加任何影响或对采购人的比较及授予合同的决定产生影响，都可能导致其响应文件被拒绝。
- 1.93. 供应商不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他供应商，扰乱采购市场，破坏公平竞争原则。否则将严肃处理，并保留追究其权利。
- 1.94. 获得本磋商文件的供应商，应对文件进行保密，不得用作本次响应以外的任何用途。若有要求，开标后，供应商应归还磋商文件中保密的文件和资料。

## 六、合同的授予

### 成交通知

- 1.95. 采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内，在本项目响应邀请函指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。
- 1.96. 采购代理机构在发布成交公告的同时，向成交人发出《成交通知书》。《成交通知书》将是合同的一个组成部分，对成交人和采购人均具有法律效力。采购人违法改变成交结果，或者成交人无正当理由放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

### 履约担保

- 1.97. 成交人在合同签订之日起 7 个工作日内提交履约担保，履约担保金额为成交合同暂定总金额的 **10%**，如果成交人提交的履约保函的有效期先于合同要求的履约保函有效期到达，成交人应在原提交的履约保函有效期满前 15 天，无条件办理保函延期手续。否则，视成交人违约，采购人可在保函到期前将保函金额转为现金存入履约保证金帐户。
- 1.98. 履约担保期限从合同签订之日起至项目安装完毕验收合格并结算完毕后，经双方签字 7 天内保持有效。
- 1.99. 履约担保可以采用下列任何一种形式：
  - 1.99.1. 履约保函。如果供应商的履约担保是以银行保函形式提供的，则该银行保函应：
    - 1.99.1.1. 保函应由银行支行或以上银行机构开具，非东莞市行政区内的银行开具的保函要由银行所在地公证部门出具的公证书。
    - 1.99.1.2. 保函的格式参考报价文件附件中提供的无条件不可撤销履约保函格式，保函担保期内若项目未能按期竣工，保函必须延期，办理延期手续时在银行方面所产生费用由报价人负责。

- 1.99.1.3. 履约保函必须打印，手写、涂改无效。
- 1.99.2. 履约保证金。可采用电汇、银行汇票等银行转帐方式提交，但不可以采用现金方式提交。履约保证金金额为合同暂定总价的 10%。供应商必须保证履约保证金以报价人的名称在合同约定的日期前提交至采购人指定账户。（**履约保证金账户采购人另行通知**，到期后无息退还）
- 1.100. 若成交人不能按本条款的规定提交履约保证金的，采购人将有权取消成交人的成交资格（采购人可以按照评标委员会提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新采购），磋商保证金不予退还，给采购人造成的损失如果超过磋商保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。
- 1.101. 为取得履约担保所需的费用，由成交人承担；若工期延误，履约担保时间延长，延长费用由成交人承担。
- 1.102. 若成交人在合同履行过程中出现项目设计缺陷事故、因设计延误造成工期拖延等情况，采购人在经核查属实后，有权将履约保函金额转为现金存入履约保证金账户；成交人造成采购人损失的，采购人有权立即没收其履约担保，若造成的损失超过履约担保的，还应当对超过部分予以赔偿。
- 1.103. 下列任何情况发生时，采购人有权行使享有的担保权利：
  - 1.103.1. 成交人将本项目转让给他人，或者在报价文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；
  - 1.103.2. 成交人在履行采购合同期间，违反有关法律法规的规定及合同约定的条款，损害了采购人的利益。
- 1.104. 在整个项目验收合格后，成交人向采购人提交退回履约担保的申请，采购人办理履约担保退还手续。

## 合同的签订

- 1.105. 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订合同。
- 1.106. 成交人如不按本文件第 1.104 款的规定与采购人订立合同，则采购人将取消该供应商的成交人资格，磋商保证金不予退还，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。
- 1.107. 合同签订之日起 3 个工作日内，成交人须将所签订的合同副本交至中量工程咨询有限公司归档。
- 1.108. 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得

超过原合同采购金额的百分之十。

- 1.109. 成交人因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与排位在成交人之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。

## 七、询问或质疑

### 询问

- 1.110. 供应商对采购活动事项（磋商文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购代理机构或采购人提出询问，采购代理机构或采购人在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

### 质疑

- 1.111. 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果**使自己的权益受到损害的**，应以书面形式（质疑须提交以下资料并加盖供应商公章：质疑函原件、法人授权委托书原件）向采购代理机构或采购人提出质疑。采购代理机构在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复。
- 1.112. 磋商文件在本项目指定的信息发布媒体上公示 3 个工作日，供应商认为磋商文件的内容损害其权益的，可以在收到磋商文件之日或磋商文件公告期限届满之日起七个工作日内提出质疑。
- 1.113. 供应商认为采购过程中和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在各采购程序环节结束之日或成交结果公告期限届满之日起七个工作日内提出质疑。
- 1.114. 供应商在法定质疑期内应一次性提出对同一采购程序的质疑，否则以最后一次提交的质疑函内容为准。
- 1.115. 以联合体形式参加采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

## 八、其他

### 其他

- 1.116. 本项目采购过程中如遇国家有关政策调整，则按新政策执行。

## 第三部分 用户需求书

### 第一部分 商务需求书

序号	条款名称	说明
1	供应商资格要求	详见本文件第二部分供应商须知 3 供应商资格要求
2	服务期要求	自甲方通知之日起 75 个日历天, 计划 2024 年 9 月 15 日开工, 2024 年 11 月 30 日完工。(实际开工时间以发包人或监理人书面进场通知所载明时间为准)
3	质保期	3 年。
4	供货地点	用户指定地点。
5	付款	1、合同签订生效后 15 个工作日内, 支付合同金额的 20%。 2、项目执行方案(含内容大纲、主影片脚本及媒体互动程序软件脚本)经甲方确认, 支付合同金额的 30%; 3、全部内容实施完成, 支付到合同金额的 80%。 4、项目实施全部完成通过验收、结算完成并将有关资料全部移交采购人后, 10 个工作日内采购人向成交人支付至结算价的 97%。 5、质保期 3 年, 支付到结算价的 100%。
6	报价内容	项目采用总价包干的方式进行报价。总报价包含完成本次项目所有服务内容的费用, 包括人工费、材料费、设备使用费、各种税务费、必须的辅助材料费及项目实施过程中不可预见等全部费用。 <b>除宣传片利旧制作或长度增减 10%以上及发生其他变更外, 费用不作调整。</b>
7	合同条款	供应商实质响应合同各条款。

## 第二部分 技术需求书

### 一、项目情况

- 1、项目名称：东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发)
- 2、项目地址及概况：广东省深圳市福田区
- 3、项目范围及内容、包括但不限于：展厅内容策划完善（图文展板，屏显内容，媒体互动）；电子沙盘模型设计制作；**影片制作**（创意策划、脚本创作、拍摄、建模等）；互动媒体内容及软件开发；以上采购范围未尽事宜，请详见图纸、工程量清单并满足设计文件的要求。

### 二、承包方式

项目采用总价包干的方式进行报价。总报价包含完成本次项目所有服务内容的费用，包括人工费、材料费、设备使用费、各种税务费、必须的辅助材料费及项目实施过程中不可预见等全部费用。**除宣传片利旧制作或长度增减10%以上及发生其他变更外，费用不作调整。**

### 三、展厅需求

- 1、基本原则
  - 1) 展陈内容要求具有全球视野，需对标国内同类先进展馆，符合国情和项目发展实际，融合先进科技展示方式，简洁大气中体现科技感，充分展现项目的形象与气质。
  - 2) 展示方式和展陈手段要采用先进技术，体现国内先进水平，具有可持续发展性，满足未来功能变化发展的要求，便于日常维护和更新，同时实施必须具备可操作性，便于公众参与。
  - 3) 布展功能分区要做到有机整合，对内容进行有序规划，能够针对2-3类参观时长输出不同路线方案，并根据实际参观需求实现媒体内容的替换、调整。
- 2、项目主要采购范围包括但不限于：
  - 1) 创意策划、内容生产：项目策划、图文收集整理、内容制作及校对审核等；
  - 2) 设计服务：创意设计、平面设计及其他视觉设计；
  - 3) 宣传片策划及制作：创意策划，脚本创作，分镜头绘画；三维制作（三维建模，实时渲染、三维数字镜头预演、三维合成等），场景制作、特效制作（影片特效、三维特效）影片镜头剪辑合成编辑，配音配乐，8K高清影片多格式输出；高清数字影片，帧率：≥30帧/秒。宣传片成品总时长约600秒，总时长不变时费用不发生增减。
  - 4) 多媒体互动程序制作及开发：
    - ①识别程序定制开发；②模块化展示框架设计及内容制作；③定制化高级程序设计；④socket

udp网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制；⑤功能梳理、代码开发、系统调试等；⑥程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理；⑦针对中控控制接口开发控制程序，开放控制端口及协议。

5) 数字内容策划设计制作：

①数字内容统筹策划；②实景拍摄（航拍、地拍、互动式拍摄等）；③数字内容设计（产品逻辑整理，交互设计，UI设计，后台控制软件、操作指引等）；④特效合成、音效配音；⑤后期合成及输出；⑥其他有需要的策划设计内容。

3、内容需求：

展陈内容需要围绕东莞城市定位、产业积累、科创引领、城市优势等内容，对东莞产业经济、城市风貌有充分展示，对企业、投资、科创及相关领域实现针对性展示。

展厅空间分布指引详见附件，仅供参考，具体以实际需求为准。

4、知识产权与保密协议

1) 采购人有权为本项目的使用复制投标文件，事先不需要取得供应商的许可，但采购人不得将未中标的投标文件泄露给与本项目无关的其他人或作其他用途。

2) 采购人有权无须事先征求成交人的同意而披露关于成交人的名称、地址、合同条款。

3) 在本合同范围内、项目设计过程中所涉及的知识产权成果权属归采购人所有。

4) 保密

①在合同履行期间，成交人从采购人处所获得的文件、资料及在项目实施过程中所取得的与履行合同有关的工作成果属采购人所有，成交人负有保密义务。未经采购人书面同意，成交人不得在合同期内或合同履行完毕后以任何方式泄露。

②未经采购人书面同意，成交人不得把与合同有关的资料给出版社和新闻机构发表或学术引用，或者使用本合同任何部分进行促销和做广告宣传。

⑤权利瑕疵担保

因执行本合同的需要，合同一方提供的与本合同设计技术有关的图纸、资料、设备、材料、工序工艺及其他知识产权，应保障对方在使用时不存在权利上的瑕疵，不会发生侵犯第三方专利权、商业秘密等情况。若发生侵害第三方权利的情况，提供方应负责与第三方交涉，并承担由此产生的全部法律和经济责任。因侵权给合同相对人造成损失的应给予赔偿。

③ 本合同的保密条款在合同终止后同样具有约束力。

#### 四、工期要求

自甲方通知之日起75个日历天，计划 2024年9月15日开工，2024年11月30日完工。（实际开工时间以发包人或监理人书面进场通知所载明时间为准）

#### 五、其他要求

1、中标团队应在过去 3 年内，具备省级及以上政府部门、上市企业或细分领域排名前列的领军企业合作经历 2 次及以上；

2、中标团队应具备软件开发、媒体制作人员不低于 6 人，拥有软件著作权专利不少于 2 个；

3、自展厅内容交付之日起 3 年内，还需根据实际展示要求，结合东莞产业、经济形势发展及政策变动，对展厅内现有的视频、媒体资料及其他屏显内容进行必要的调整与更新。

4、中控系统需提供可拓展的开发接口，支持 AI 等应用领域的拓展。

#### 六、投标报价

项目采用总价包干的方式进行报价。总报价包含完成本次项目所有服务内容的费用，包括人工费、材料费、设备使用费、各种税务费、必须的辅助材料费及项目实施过程中不可预见等全部费用。除宣传片利旧制作或长度增减 10%以上及发生其他变更外，费用不作调整。

#### 七、采购清单

序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	数量
	一、总书记语录+欢迎词			
1	多媒体互动程序开发 —总书记语录+欢迎词	1、识别程序定制开发； 2、模块化展示框架设计； 3、定制化高级程序设计； 4、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 5、功能梳理、代码开发、系统调试等； 6、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理； 7、针对中控控制接口开发控制程序，开放控制端口及协议；	套	1

2	数字内容--总书记语录+欢迎词	1、基础素材收集; 2、展示内容框架策划; 3、基础素材设计制作; 4、UI 界面设计/图片编辑/处理 5、特效合成、音效配音; 6、后期合成及输出;	套	1
3	4min 宣传片制作	技术参数:分辨率: 3120*1664;创意策划, 脚本创作, 分镜头绘画; 包含场景三维建模, 场景布置, 三维数字镜头预演, 三维特效制作, 实时三维渲染农场; 影片镜头剪辑合成编辑, 配音配乐, 影片多格式输出; 高清数字影片帧率: $\geq 30$ 帧/秒;	套	1
二、智造东莞				
4	互动查询程序开发	1、模块化展示框架设计; 2、定制化高级程序设计; 3、socket udp 网络协议应用编程, 对多媒体内容进行互动控制; 4、功能梳理、代码开发、系统调试等; 5、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理; 6、针对中控控制接口开发控制程序, 开放控制端口及协议;	套	2
5	3min 宣传片制作	技术参数:分辨率: 4300*1806; 创意策划, 脚本创作, 分镜头绘画; 包含场景三维建模, 场景布置, 三维数字镜头预演, 三维特效制作, 实时三维渲染农场; 影片镜头剪辑合成编辑, 配音配乐, 影片多格式输出; 高清数字影片帧率: $\geq 30$ 帧/秒;	套	1
三、发现东莞				
6	多媒体互动程序开发--发现东莞	1、识别程序定制开发; 2、模块化展示框架设计; 3、定制化高级程序设计; 4、socket udp 网络协议应用编程, 对多媒体内容进行互动控制; 5、功能梳理、代码开发、系统调试等; 6、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理; 7、针对中控控制接口开发控制程序, 开放控制端口及协议;	套	1

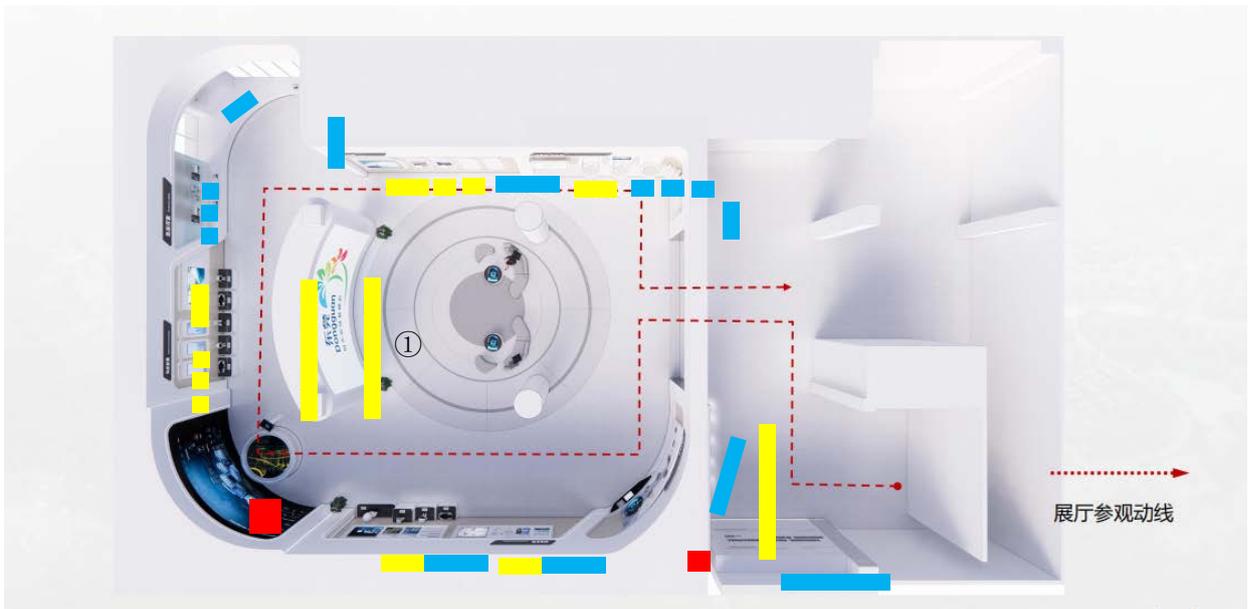
7	数字内容--发现东莞	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、UI 界面设计/图片编辑/处理 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	5
四、科技创新				
8	多媒体互动程序开发 --科技创新	1、识别程序定制开发； 2、模块化展示框架设计； 3、定制化高级程序设计； 4、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 5、功能梳理、代码开发、系统调试等； 6、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理；	套	2
9	数字内容--科技创新	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、UI 界面设计/图片编辑/处理 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	2
五、市区/松山湖/滨海新区沙盘展示				
10	电子沙盘互动程序开发	1、模块化展示框架设计； 2、定制化高级程序设计； 3、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 4、功能梳理、代码开发、系统调试等； 5、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理； 6、针对中控控制接口开发控制程序，开放控制端口及协议；	套	1
11	电子沙盘数字内容	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、市区/松山湖/滨海新区（暂定）三维建模内容制作； 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	1
12	大屏控制程序开发	1、模块化展示框架设计； 2、定制化高级程序设计； 3、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 4、功能梳理、代码开发、系统调试等； 5、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理； 6、针对中控控制接口开发控制程序，开放控制端口及协议；	套	1

13	大屏数字内容	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、市区/松山湖/滨海新区（暂定）三维建模内容制作； 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	1
14	操控台控制查询程序开发	1、定制化高级程序设计； 2、功能梳理、代码开发、系统调试等； 3、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理； 4、针对中控控制接口开发控制程序，开放控制端口及协议；	套	1
15	操控台 UI 界面开发	1、UI 界面设计/图片编辑/处理 2、后期合成及输出；	套	1
六、先进制造				
16	多媒体互动程序开发 —先进制造	1、识别程序定制开发； 2、模块化展示框架设计； 3、定制化高级程序设计； 4、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 5、功能梳理、代码开发、系统调试等； 6、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理；	套	4
17	数字内容—先进制造	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、UI 界面设计/图片编辑/处理 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	4
18	条形 LED 屏互动控制程序开发	1、模块化展示框架设计； 2、定制化高级程序设计； 3、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 4、功能梳理、代码开发、系统调试等； 5、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理； 6、针对中控控制接口开发控制程序，开放控制端口及协议；	套	1
19	条形 LED 屏数字内容	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、UI 界面设计/图片编辑/处理 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	6

	七、活力东莞			
20	多媒体互动程序开发 —活力东莞	1、识别程序定制开发； 2、模块化展示框架设计； 3、定制化高级程序设计； 4、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 5、功能梳理、代码开发、系统调试等； 6、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理；	套	3
21	数字内容—活力东莞	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、UI 界面设计/图片编辑/处理 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	3
	八、进莞来 向未来			
22	3min 宣传片制作	技术参数:分辨率:3840*2160; 创意策划, 脚本创作, 分镜头绘画; 包含场景三维建模, 场景布置, 三维数字镜头预演, 三维特效制作, 实时三维渲染农场; 影片镜头剪辑合成编辑, 配音配乐, 影片多格式输出; 高清数字影片帧率: ≥ 30 帧/秒;	套	1
	九、中控系统			
23	中控程序开发	IOS 系统开发; 展厅设备开关控制; 展厅影片(播放, 暂停, 停止)控制; 多媒体互动程序控制; 音量控制; 一键管理展厅; 灯光控制;	套	1

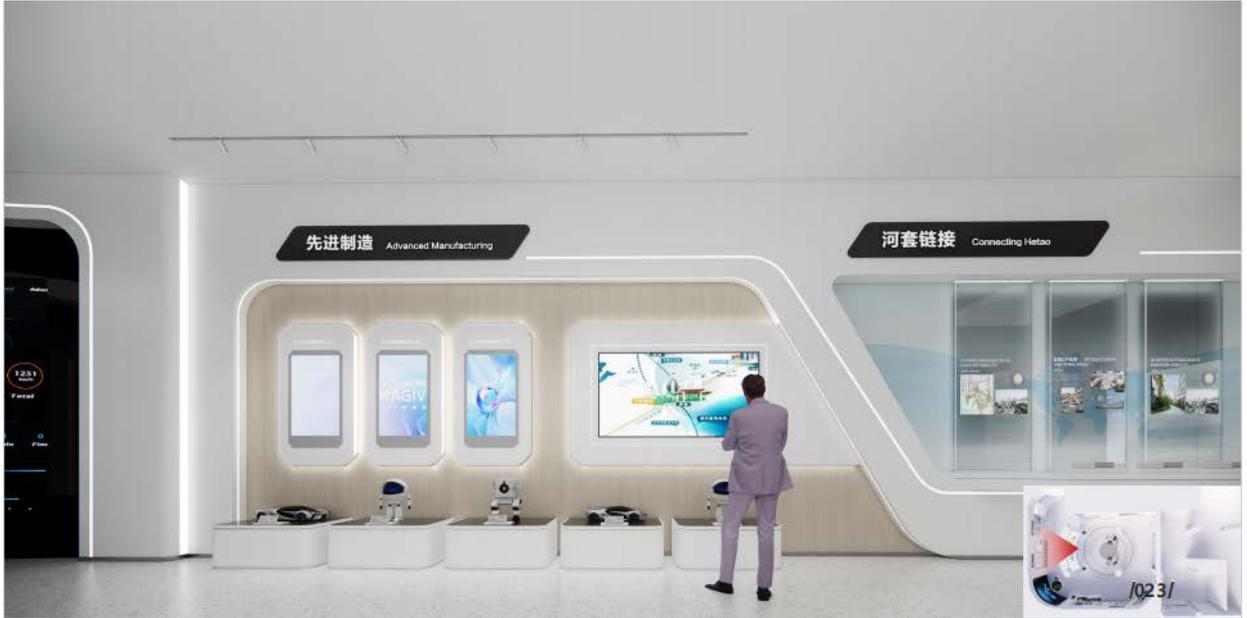
## 八、展示内容空间分布

- 电子屏幕
- 图文展板
- 软件互动













## 第四部分 合同样板

(仅供参考)

合同编号：

# 东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发)服务合同

项目名称：\_\_\_\_\_

项目地点：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签约地点：东莞市

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

受甲方委托，\_\_\_\_\_（采购代理机构）组织对\_\_\_\_\_（项目名称）采购项目（采购编号为\_\_\_\_\_）进行采购，于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日通过公开采购，经评标委员会评定乙方\_\_\_\_\_为成交人。为了保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规的规定，在平等自愿的基础上，甲乙双方按照下面的条款和条件，签署本合同。

## 第一条 合同组成

1.1 合同文件组成内容包括：1、本合同书；2、补充协议或者双方签订的备忘录、会议纪要；3、中标通知书；4、投标文件（含澄清内容）；5、采购文件（含采购文件澄清通知）等。

合同文件内容有冲突的，按照上述顺序优先解释，同一顺序内容有冲突的，以最后签署日期的文件优先。

## 第二条 采购内容

2.1 采购内容：展厅内容策划完善（图文展板，屏显内容，媒体互动）；电子沙盘模型设计制作；影片制作（创意策划、脚本创作、拍摄、建模等）；互动媒体内容及软件开发；以上采购范围未尽事宜，请详见图纸、工程量清单并满足设计文件的要求。主要采购范围包括但不限于：

- 1) 创意策划、内容生产：项目策划、图文收集整理、内容制作及校对审核等；
- 2) 设计服务：创意设计、平面设计及其他视觉设计；
- 3) 宣传片策划及制作：创意策划，脚本创作，分镜头绘画；三维制作（三维建模，实时渲染、三维数字镜头预演、三维合成等），场景制作、特效制作（影片特效、三维特效）影片镜头剪辑合成编辑，配音配乐，8K高清影片多格式输出；高清数字影片帧率： $\geq 30$ 帧/秒；约600秒。

4) 多媒体互动程序制作及开发：

①识别程序定制开发；②模块化展示框架设计及内容制作；③定制化高级程序设计；④socket udp网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制；⑤功能梳理、代码开发、系统调试等；⑥程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理；⑦针对中控控制接口开发控制程序，开放控制端口及协议。

5) 数字内容策划设计制作：

①数字内容统筹策划；②实景拍摄（航拍、地拍、互动式拍摄等）；③数字内容设计（产品逻辑整理，交互设计，UI设计，后台控制软件、操作指引等）；④特效合成、音效配音；⑤后期合成及输出；⑥其他有需要的策划设计内容。

2.2 见合同清单（附件）。

## 第三条 履约时间

3.1 本合同服务期：自甲方通知之日起 75 个日历天，计划 2024 年 9 月 15 日开工，2024

年 11 月 30 日完工。（实际开工时间以发包人或监理人书面进场通知所载明时间为准）

#### 第四条 合同总价及付款方式

4.1、合同含税总价：\_\_\_\_\_元，增值税率为 6%。

4.2、项目采用总价包干的方式进行报价。总报价包含完成本次项目所有服务内容的费用，包括人工费、材料费、设备使用费、各种税务费、必须的辅助材料费及项目实施过程中不可预见等全部费用。**除宣传片利旧制作或长度增减 10%以上及发生其他变更外，费用不作调整。**

4.3 按照现行税收政策规定，每次付款前，乙方必须提供合法、有效、与本合同总价款条款中增值税税率一致的增值税专用发票给甲方，否则甲方有权拒绝付款且不构成违约；在甲方除支付质保金（若有）外的最后一期款项前，乙方须连同当期支付款项发票和质保金（若有）发票一并提交给甲方；若后期出现质保问题，按照质保责任和条款，部分或全部扣除质保金（若有）的，不退还相应金额的发票。若合同执行期间，遇国家税务政策调整所引起的合同价格变化，按照不含税价格调整结算价格。

4.4、合同签订生效后 15 个工作日内，支付合同金额的 20%。

4.5、项目执行方案（含内容大纲、宣传片脚本及媒体互动程序软件脚本）经甲方确认，支付合同金额的 30%；

4.6、全部内容实施完成，支付到合同金额的 80%。

4.7、项目实施全部完成通过验收、结算完成并将有关资料全部移交甲方后，10 个工作日内甲方向成交人支付至结算价的 97%。

4.8、质保期 3 年，支付到结算价的 100%。

乙方收款账户信息如下：

账户名：

账户号：

开户行：

#### 第五条 合同一般规定

1、交付方式：乙方应按甲方指定时间和地点交付。

2、检验和验收、售后服务要求

2.1 验收工作由甲方（或甲方指定的单位）和乙方共同进行。

2.2 验收以甲方技术人员为主，供应商提供技术支援，对在测试中发现的技术问题双方记录，完成测试后，双方签署终验测试报告。

2.3 在验收时，乙方应向甲方提清单、使用说明、操作手册及其他相关资料。

2.4 由甲方对作品的质量、规格、数量和运行状况及其他进行检验。如发现质量、规格、数量和运行状况等任何一项与采购要求规定不符，甲方有权拒绝验收。

2.5 售后服务：乙方必须派出技术人员到甲方现场指导培训甲方人员熟练使用各种系统程序操作。

2.6 培训：负责免费对用户人员进行培训，提供详细的培训计划，使其掌握操作使用等基本技能。

### 3、 迟延交货

3.1 乙方应按照甲方规定的时间交货和提供服务。

3.2 如果乙方无正当理由迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

### 4、 不可抗力

4.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

4.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

4.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，合同签订双方应通过协商在 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

### 5、 合同争议的解决

5.1 因合同履行中发生的争议，可通过合同当事人双方友好协商解决。如自协商开始之日起 15 日内得不到解决，双方应将争议提交同级政府采购监督管理部门调解。调解不成的，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

### 6、 违约解除合同

6.1 在乙方违约的情况下，甲方经同级政府采购监督管理部门审批后，可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

6.2 全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，以政府采购监督管理部门同意的方式，购买未予交付的货物类似的货物或服务。乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

### 7、 破产终止合同

7.1 如果乙方破产或无清偿能力时，甲方经报同级政府采购监督管理部门审批后，可在任何时候以书面通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 第六条 双方责任

## 1、甲方权利义务

- 1.1、甲方有权对整体制作提出明确的要求和想法，对未确认的脚本和样片提出修改意见。
- 1.2、甲方应提供各阶段图纸和相关资料，并有义务为乙方解释图纸和制作内容。
- 1.3、甲方在乙方提供制作脚本后认真审阅并提出更改意见，脚本经甲方确认后不再进行较大更改。
- 1.4、甲方负责提出需求，并在开发完成后，及时组织验收和付款。

## 2、乙方权利义务

- 2.1、乙方负责详细需求调查、设计、开发、调试、培训、技术服务等，保证按照甲方提出的用户需求按时、按质地完成任务。**在项目开发完成后，程序源代码使用权以及相关的技术文件完整地交给甲方。**
  - 2.2、乙方在正式制作前提供执行脚本，执行脚本应经甲方确认。在制作过程中随时与甲方沟通，供甲方了解制作情况。
  - 2.3、在完成作品交付之前提供初稿作品审核。
  - 2.4、在规定时间内按质、按量提交最终产品。
- 3、如有重大变更设计，双方可根据实际需要进行调整或设计变更。
  - 4、自展厅内容交付之日起 3 年内，还需根据实际展示要求，结合东莞产业、经济形势发展及政策变动，对展厅内现有的视频、媒体资料及其他屏显内容进行必要的调整与更新。
  - 5、中控系统需提供可拓展的开发接口，支持 AI 等应用领域的拓展。

## 第七条 知识产权

- 1、知识产权归属。在本合同范围内、项目设计过程中所涉及的知识产权成果权属归甲方所有。
- 2、如在履行本协议过程中乙方提供给甲方所使用资料、货物、服务或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等侵犯知识产权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿，导致甲方不能使用成果的还应退还全部项目费用，并承担违约责任及赔偿因此给甲方造成的全部损失。
- 3、乙方应对设计成品相关资料等保守秘密，在未得到甲方书面许可的情况下，不得向任何第三方透露相关信息。
- 4、甲方有权为本项目的使用复制投标文件，事先不需要取得供应商的许可；
- 5、甲方有权无须事先征求乙方的同意而披露关于乙方的名称、地址、合同条款；

## 第八条 保密协议

- 1、在合同履行期间，成交人从甲方处所获得的文件、资料及在项目实施过程中所取得的与

履行合同有关的工作成果属甲方所有，成交人负有保密义务。未经甲方书面同意，成交人不得在合同期内或合同履行完毕后以任何方式泄露。

2、未经甲方书面同意，成交人不得把与合同有关的资料给出版社和新闻机构发表或学术引用，或者使用本合同任何部分进行促销和做广告宣传。

### 3、权利瑕疵担保

因执行本合同的需要，合同一方提供的与本合同设计技术有关的图纸、资料、设备、材料、工序工艺及其他知识产权，应保障对方在使用时不存在权利上的瑕疵，不会发生侵犯第三方专利权、商业机密等情况。若发生侵害第三方权利的情况，提供方应负责与第三方交涉，并承担由此产生的全部法律和经济责任。因侵权给合同相对人造成损失的应给予赔偿。

本合同的保密条款在合同终止后同样具有约束力。

## 第九条 违约责任

1、本合同项目停建、缓建或合同履行期间甲方自身原因提出终止履行合同，甲方应当按照乙方已经完成工作的情况，双方协商确定最终费用。

2、甲方未按本合同约定及时向乙方支付进度款超过 30 天，则每延期一天，应支付该笔相应阶段应付制作费的 0.1%作为违约金；逾期超过 30 天时，乙方有权暂停履行下阶段工作或解除本合同。

3、因乙方自身原因，未按本合同约定及时向甲方提交相应阶段成果超过三天的，则每延期一天，应支付该笔相应阶段应付制作费的 0.1%作为违约金；乙方因自身原因无法履行合同，导致甲方按照合同规定解除本合同的，乙方应退还甲方已支付的未完成部分所对应的制作费，并按照合同总标的额的 20%向甲方支付违约金。

4、除本合同另行约定的外，乙方完成制作成果不符合制作任务书或合同要求的，甲方应书面通知乙方，并明确说明理由及提供相关依据，之后乙方应当按照甲方合同约定的要求限期修改。

## 第十条 其他约定

1、本合同需经甲乙双方加盖单位公章或签字（签字人为法定代表人或合法授权人）后生效；本合同生效日期以双方最后一方签字或盖章日期为准。

2、本合同双方地址为通知地址。通知地址或联系人变更的，应及时书面通知对方，否则变更方须承担通知不能的后果。

通知地址也为法律文书的送达地址。

3、因履行本合同获得或知悉对方知识产权及未公开之信息为商业秘密应当遵守保密义务。泄露商业秘密给对方造成损失的，应当承担损害赔偿责任。

- 4、本合同适用中华人民共和国法律、法规、司法解释。本合同以中文为基准文本。
- 5、本合同在执行中发生争议，双方应先通过友好协商以求解决，若经协商后仍不能解决问题，任何一方可向原告住所地人民法院提起诉讼。
- 6、本合同及合同附件一式五份，甲方两份，乙方两份，代理一份，具体有同等法律效力。
- 7、双方履行完合同规定的义务后，本合同即行终止。
- 8、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及双方认可的来往电报、传真、会议纪要等，均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

**第十条 合同附件**

附件 1: 阳光合作协议

附件 2: 合同价格清单

附件 3: 中标通知书

附件 4: 履约保证金/保函凭证

附件 5: 采购文件

(以下无正文)

甲方:

乙方:

(签章)

(签章)

授权代表: \_\_\_\_\_ (签字)

授权代表: \_\_\_\_\_ (签字)

签署日期: \_\_\_\_\_

签署日期: \_\_\_\_\_

附件 1:

## 阳光合作协议

甲方:

乙方:

甲乙双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签署了《……合同》（以下简称原合同），为加强双方阳光合作，保证职员职业安全，甲乙双方经协商签订本协议并作为双方共同遵守的阳光合作行为准则。

### 一、甲方责任

1. 甲方有责任向乙方介绍本单位有关采购管理通用原则和本协议的规定。
2. 甲方有责任对本单位相关人员进行阳光合作教育。
3. 甲方人员应严格遵守本单位有关阳光合作管理的规定，不得接受乙方任何形式的回扣、实物、现金、有价证券、礼券等有价物品，不得参加乙方提供的旅游或其他可能影响职务行为公正履行的活动。
4. 甲方人员如违反阳光合作管理制度及本协议规定，甲方视情节轻重、影响大小给予行政及经济处罚。
5. 对于乙方举报甲方人员违反阳光合作规定的情况，甲方应及时进行调查，根据调查情况进行处理，并将调查结果向乙方反馈。
6. 接受举报的一方应为举报方保密，不得对举报方进行报复，对举报属实和严格遵守《阳光合作协议》的合作方，在同等条件下给予后续合作的优先权。

### 二、乙方责任

1. 乙方应保证乙方人员了解甲方有关采购管理通用原则和及本协议的规定，并遵照执行。
2. 乙方不得以任何形式给予甲方人员回扣、赠送实物、现金、有价证券、礼券等有价物品或提供旅游等其他可能影响职务行为公正履行的活动（以下统称“财物”）。
3. 乙方有责任接受甲方对乙方在合作期间阳光合作管理执行情况的监督，并对甲方相关调查工作主动配合。
4. 乙方有义务就甲方人员任何形式的索取或收受财物行为及时向甲方（直接联系人为东莞实业投资控股集团有限公司法律合规部）举报。如乙方或其人员向甲方人员给予财物，或甲方人员向乙方索取财物，乙方满足其要求并且未向甲方举报的，一经查实（包括但不限于被甲方核实属实，或者被司法机关或第三方核实属实的），甲方将在内部通报；乙方除应向甲方赔偿由此给甲

方造成的损失外，乙方还应向甲方支付相当于原合同总价的 10%的违约金，并对乙方知情不报人员进行相应处罚；连续出现 2 次及以上类似情况或者如因乙方在合作期间贿赂甲方人员，被司法机关立案查处核实属实的，甲方有权解除原合同，如甲方解除原合同的，则乙方应退还甲方所支付的所有款项并按原合同与本合同约定承担违约责任，且五年之内不得作为东实集团（东莞实业投资控股集团有限公司及下属子公司）合格供应商。

5. 甲方接受乙方实名或匿名举报，保证为举报者的信息保密，常设举报部门及电话：

举报受理部门：东莞实业投资控股集团有限公司法律合规部

东实集团举报邮箱：dgsyxf@163.com

东实集团举报电话：0769-28820703（周一至周五 9:00-12:00 和 14:00-18:00）

邮寄地址：东莞市东城区八一路 1 号机关二号大院 9 号楼，东莞实业投资控股集团有限公司法律合规部收，邮编 523000。

### 三、其他

1. 本协议是原合同的补充协议，与原合同有同等法律效力。
2. 本协议一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。
3. 本协议经双方签署后生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

附件：不可撤销履约保函

## 不可撤销履约保函（示范文）

保函编号：

致： （发包人的名称）（下称“发包人”）

鉴于 （承包人的名称与地址）（下称“承包人”），已保证按 （项目名称） 磋商文件 （采购编号：\_\_\_\_\_） 及合同 （合同编号：\_\_\_\_\_） 中规定的义务履行合同。

根据上述采购文件及合同规定，承包人应向发包人提供一份金额为人民币（大写）（¥\_\_\_\_\_元）的不可撤销银行履约保函，作为承包人履行上述合同的担保。

我方 （银行名称），受承包人的委托，作为连带责任保证人，无条件和不可撤销地同意在发包人提出因承包人没有履行上述磋商文件及合同规定，而要求扣划保证金的书面要求后，我方将在\_\_\_\_\_个工作日内为发包人扣划金额不超过人民币（大写）（¥\_\_\_\_\_元）的保证金。

我方还同意，任何发包人与承包人之间可能对合同条款的修改、规范或其他合同文件的变动补充，都不能免除我方按本保函所承担的责任。因此，有关上述变动、补充和修改无须通知我方。

本保函从上述合同签订之日起至项目结算完毕后，经双方签字 7 天内保持有效内保持有效。

保证人：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字）

联系电话：

地址：

日期：

**注：1、本保函应由银行支行及以上的银行机构开具，并加盖公章，对于保证人的业务章、合同专用章等发包人将不予认可；**

**2、本保函必须按上述格式、内容等要求开具，否则发包人将不予接收。**

附件：公证书（如需）

## 公证书（示范文）

（ ）××字第××号

兹证明××××（银行全称）法定代表人（或法定代表人的代理人）×××于××××年×月×日，在××（签约地点或本公证处），在我的面前，签署了前面的编号为××××的《不可撤销履约保函》。

经查，履约保函上的签字、印章属实。

中华人民共和国××省××市（县）公证处

公证员（签名）

××××年×月×日

## 第五部分 响应文件格式

一、价格文件格式

正本/副本

# 东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发)

(项目编号: DCJS-FDCZ-03-014-022(2024))

## 价格文件

(封面格式仅供参考)

报价单位全称:

报价单位地址:

联系人:

联系电话:

传 真:

日 期: 二〇二四年 月

附件 1. 报价总表格式

报价总表

序号	项目名称	投标报价（元）	服务期
			自甲方通知之日起 75 个日历天，计划 2024 年 9 月 15 日开工，2024 年 11 月 30 日完工。 (实际开工时间以发包人或监理人书面进场通知所载明时间为准)

供应商名称（加盖公章）：

供应商法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：

日期： 年 月 日

注：（1）报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以首次报价表为准。

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。项目采用总价包干的方式进行报价。总报价包含完成本次项目所有服务内容的费用，包括人工费、材料费、设备使用费、各种税务费、必须的辅助材料费及项目实施过程中不可预见等全部费用。除宣传片利旧制作或长度增减10%以上及发生其他变更外，费用不作调整。

（3）投标报价保留小数点后两位，第三位四舍五入。

## 附件2. 分项报价

### (一) 报价汇总表

项目名称：东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发)

序号	项目名称	金额:(元)
1	项目价格合计	
1.1	总书记语录+欢迎词	
1.2	智造东莞	
1.3	发现东莞	
1.4	科技创新	
1.5	市区/松山湖/滨海新区沙盘展示	
1.6	先进制造	
1.7	活力东莞	
1.8	进莞来 向未来	
1.9	中控系统	

供应商名称（加盖公章）：

供应商法定代表人或受托人（签名或盖私章）：

日期：

## (二) 报价明细表

项目名称：东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发)

序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	数量	金额（元）	
					综合单价	合价
	一、总书记语录+欢迎词					
1	多媒体互动程序开发--总书记语录+欢迎词	1、识别程序定制开发； 2、模块化展示框架设计； 3、定制化高级程序设计； 4、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 5、功能梳理、代码开发、系统调试等； 6、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理； 7、针对中控控制接口开发控制程序，开放控制端口及协议；	套	1		
2	数字内容--总书记语录+欢迎词	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、UI 界面设计/图片编辑/处理 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	1		
3	4min 宣传片制作	技术参数:分辨率:3120*1664; 创意策划,脚本创作,分镜头绘画;包含场景三维建模,场景布置,三维数字镜头预演,三维特效制作,实时三维渲染农场;影片镜头剪辑合成编辑,配音配乐,影片多格式输出;高清数字影片帧率:≥30 帧/秒;	套	1		
	【一、总书记语录+欢迎词】分部小计					
	二、智造东莞					

4	互动查询程序开发	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、模块化展示框架设计;</li> <li>2、定制化高级程序设计;</li> <li>3、socket udp 网络协议应用编程,对多媒体内容进行互动控制;</li> <li>4、功能梳理、代码开发、系统调试等;</li> <li>5、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理;</li> <li>6、针对中控控制接口开发控制程序,开放控制端口及协议;</li> </ol>	套	2		
5	3min 宣传片制作	<p>技术参数:分辨率:4300*1806;                      创意策划,脚本创作,分镜头绘画;包含场景三维建模,场景布置,三维数字镜头预演,三维特效制作,实时三维渲染农场;影片镜头剪辑合成编辑,配音配乐,影片多格式输出;                      高清数字影片帧率:≥30 帧/秒;</p>	套	1		
<b>【二、智造东莞】分部小计</b>						
三、发现东莞						
6	多媒体互动程序开发--发现东莞	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、识别程序定制开发;</li> <li>2、模块化展示框架设计;</li> <li>3、定制化高级程序设计;</li> <li>4、socket udp 网络协议应用编程,对多媒体内容进行互动控制;</li> <li>5、功能梳理、代码开发、系统调试等;</li> <li>6、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理;</li> <li>7、针对中控控制接口开发控制程序,开放控制端口及协议;</li> </ol>	套	1		
7	数字内容--发现东莞	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、基础素材收集;</li> <li>2、展示内容框架策划;</li> <li>3、基础素材设计制作;</li> <li>4、UI 界面设计/图片编辑/处理</li> <li>5、特效合成、音效配音;</li> <li>6、后期合成及输出;</li> </ol>	套	5		
<b>【三、发现东莞】分部小计</b>						
四、科技创新						

8	多媒体互动程序开发--科技创新	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、识别程序定制开发;</li> <li>2、模块化展示框架设计;</li> <li>3、定制化高级程序设计;</li> <li>4、socket udp 网络协议应用编程,对多媒体内容进行互动控制;</li> <li>5、功能梳理、代码开发、系统调试等;</li> <li>6、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理;</li> </ol>	套	2		
9	数字内容--科技创新	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、基础素材收集;</li> <li>2、展示内容框架策划;</li> <li>3、基础素材设计制作;</li> <li>4、UI 界面设计/图片编辑/处理</li> <li>5、特效合成、音效配音;</li> <li>6、后期合成及输出;</li> </ol>	套	2		
【四、科技创新】分部小计						
五、市区/松山湖/滨海新区沙盘展示						
10	电子沙盘互动程序开发	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、模块化展示框架设计;</li> <li>2、定制化高级程序设计;</li> <li>3、socket udp 网络协议应用编程,对多媒体内容进行互动控制;</li> <li>4、功能梳理、代码开发、系统调试等;</li> <li>5、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理;</li> <li>6、针对中控控制接口开发控制程序,开放控制端口及协议;</li> </ol>	套	1		
11	电子沙盘数字内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、基础素材收集;</li> <li>2、展示内容框架策划;</li> <li>3、基础素材设计制作;</li> <li>4、市区/松山湖/滨海新区(暂定)三维建模内容制作;</li> <li>5、特效合成、音效配音;</li> <li>6、后期合成及输出;</li> </ol>	套	1		

12	大屏控制程序开发	1、模块化展示框架设计； 2、定制化高级程序设计； 3、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 4、功能梳理、代码开发、系统调试等； 5、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理； 6、针对中控控制接口开发控制程序，开放控制端口及协议；	套	1		
13	大屏数字内容	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、市区/松山湖/滨海新区(暂定)三维建模内容制作； 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	1		
14	操控台控制查询程序开发	1、定制化高级程序设计； 2、功能梳理、代码开发、系统调试等； 3、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理； 4、针对中控控制接口开发控制程序，开放控制端口及协议；	套	1		
15	操控台 UI 界面开发	1、UI 界面设计/图片编辑/处理 2、后期合成及输出；	套	1		
【五、市区/松山湖/滨海新区沙盘展示】分部小计						
六、先进制造						
16	多媒体互动程序开发--先进制造	1、识别程序定制开发； 2、模块化展示框架设计； 3、定制化高级程序设计； 4、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 5、功能梳理、代码开发、系统调试等； 6、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理；	套	4		
17	数字内容--先进制造	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、UI 界面设计/图片编辑/处理 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	4		

18	条形LED屏互动控制程序开发	1、模块化展示框架设计； 2、定制化高级程序设计； 3、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 4、功能梳理、代码开发、系统调试等； 5、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理； 6、针对中控控制接口开发控制程序，开放控制端口及协议；	套	1		
19	条形LED屏数字内容	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、UI 界面设计/图片编辑/处理 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	6		
<b>【六、先进制造】分部小计</b>						
七、活力东莞						
20	多媒体互动程序开发--活力东莞	1、识别程序定制开发； 2、模块化展示框架设计； 3、定制化高级程序设计； 4、socket udp 网络协议应用编程，对多媒体内容进行互动控制； 5、功能梳理、代码开发、系统调试等； 6、程序引擎处理、图形优化、可视化界面处理；	套	3		
21	数字内容--活力东莞	1、基础素材收集； 2、展示内容框架策划； 3、基础素材设计制作； 4、UI 界面设计/图片编辑/处理 5、特效合成、音效配音； 6、后期合成及输出；	套	3		
<b>【七、活力东莞】分部小计</b>						
八、进莞来 向未来						

22	3min 宣传片制作	技术参数:分辨率:3840*2160; 创意策划,脚本创作,分镜头绘画;包含场景三维建模,场景布置,三维数字镜头预演,三维特效制作,实时三维渲染农场;影片镜头剪辑合成编辑,配音配乐,影片多格式输出; 高清数字影片帧率:≥30 帧/秒;	套	1		
【八、进莞来 向未来】分部小计						
九、中控系统						
23	中控程序开发	IOS 系统开发;展厅设备开关控制;展厅影片(播放,暂停,停止)控制;多媒体互动程序控制;音量控制;一键管理展厅;灯光控制;	套	1		
【九、中控系统】分部小计						

供应商名称（加盖公章）：

供应商法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：

日 期：

## 二、商务、技术文件格式

正本/副本

# 东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发)

(项目编号: DCJS-FDCZ-03-014-022(2024))

## 商务文件

(封面格式仅供参考)

报价单位全称:

报价单位地址:

联系人:

联系电话:

传真:

日期: 二〇二四年 月

正本/副本

# 东莞深圳“科创飞地”项目展厅(数字内容、多媒体及程序开发)

(项目编号: DCJS-FDCZ-03-014-022(2024))

## 技术文件

(封面格式仅供参考)

报价单位全称:

报价单位地址:

联系人:

联系电话:

传 真:

日 期: 二〇二四年 月

## 第一章 商务文件

- 1、磋商函（附件 1）
- 2、法定代表人身份证明书格式（附件 2）
- 3、授权委托书格式（附件 3）
- 4、供应商基本情况（包括但不限于下述资料）
  - 4.1 供应商基本情况说明（附件 4）
  - 4.2 供应商资格证明文件（包括但不限于营业执照或事业单位法人证书及供应商资格要求特定资格条件要求的证明资料复印件）
- 5、承诺书格式（附件 5）
- 6、资格声明函（附件 6）
- 7、商务差异表（附件 7）
- 8、业绩表（附件 8）
- 9、书面声明（附件 9）
- 10、供应商认为需要提供的其他商务资料

## 第二章 技术文件

- 1、技术参数差异表（附件 10）
- 2、“★”号条款响应表（附件 11）
- 3、展陈大纲（供应商自行编写）
- 4、实施方案（供应商自行编写）
- 5、主影片脚本（供应商自行编写）
- 6、墙面展示区域平面设计方案（供应商自行编写）
- 7、专业技术能力情况表（附件 12）
- 8、履行合同所必需的设备表（如有）（附件 13）
- 9、供应商认为需要提供的其他资料

## 附件 1. 响应书格式

### 磋商书

致：

我方确认收到贵方提供的 \_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_ [项目编号：\_\_\_\_\_] 的磋商邀请，我方：\_\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_\_ 作为供应商正式委托 \_\_\_\_\_（受委托人 全名，职务）\_\_\_\_\_ 代表我方进行有关本次磋商的一切事宜。

在此提交的响应文件，正本\_\_套，副本\_\_套，唱标信封\_\_份，包括如下等内容：

1. 价格文件；
2. 商务、技术文件；
3. 唱标信封。

我方已完全明白磋商文件的所有条款要求，我方在此声明并同意：

- （一）我方决定参加项目编号为 \_\_\_\_\_ 的磋商；
- （二）全部货物之供应和相关服务的报价总价（详见报价表）；
- （三）本响应文件的有效期限自磋商截止日后 90 天有效，如成交，有效期将延至合同终止日为止；

（四）我方已详细研究了磋商文件的所有内容包括相关资料及修正文（如有），对本项目磋商文件的所有内容已清楚，接受本磋商文件的所有条款及要求；我方放弃在此方面提出含糊意见、质疑或误解的一切权利；

（五）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与磋商有关的任何其它数据或信息；

（六）我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价；

（七）我方如果中选，将保证履行磋商文件以及磋商文件修改书（如有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务；

（八）所有与本次采购有关的函件请发往下列地址：

供应商地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

供应商名称（加盖公章）

供应商法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：

日 期：

## 附件 2. 法定代表人身份证明书格式

### 法定代表人身份证明书

致:

供应商名称:

单 位 性 质:

地 址:

成 立 时 间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经 营 期 限:

姓 名: \_\_\_\_\_性 别: \_\_\_\_\_年 龄: \_\_\_\_\_职 务:

系 \_\_\_\_\_ (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

供应商名称 (加盖公章)

法定代表人 (签名或盖私章):

身份证号码:

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

须附: 法定代表人身份证复印件

正面	背面
----	----

### 附件 3. 授权委托书格式

## 授权委托书

致：

本人       （姓名）系       （供应商名称）的法定代表人，现委托       （姓名）为我方合法代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）       [项目编号：      ] 响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本委托书于        年        月        日签字生效，特此证明。

代理人无转委托权

供应商名称（加盖公章）

法定代表人（签名或盖私章）：

身份证号码：

受托代理人（签名或盖私章）：

身份证号码：

日 期：       年        月        日

须附：授权代理人身份证复印件

正面	背面
----	----



## 附件 5. 承诺书格式

### 承诺书

我方已完整阅读了\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）磋商文件的所有内容（包括澄清，以及所有已提供的参考资料和有关附件），并完全理解上述文件所表达的意思，该项目递交响应文件时间截止后，我方承诺不再对上述文件内容进行询问或质疑。

供应商名称（加盖公章）

供应商地址：

供应商法定代表人或受托人（签名或盖私章）：

日 期：

## 附件 6. 资格声明函格式

### 资格声明函

**中量工程咨询有限公司：**

我方愿响应贵方关于 （项目名称）（项目编号） 的磋商邀请，参与磋商，提供用户需求书中规定的货物及相关服务，并按磋商文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，已清楚磋商文件所有要求及有关规定；并承诺参加本次政府采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

供应商

名称：

地址：

邮编：

传真：

授权签字人

姓名：

职务：

签名：

电话：

## 附件 7. 商务差异表格式

### 商务差异表

项目名称:

项目编号:

序号	磋商文件商务条款	响应文件商务条款	响应情况	偏离情况	说明

注：根据磋商文件商务条款、合同条款内容等要求作出全面响应。偏离情况项填写“正”、“负”或“无”，说明项中填写原因。

供应商（加盖公章）：

供应商法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：

日 期：

**附件 8. 业绩表格式**

**业绩表**

项目名称：

项目编号：

序号	项目名称	合同金额	签约时间	联系人、 联系方式	完成 情况	备注

注：须提供证明资料，内容详见磋商文件评分标准相对应条款。

供应商名称（加盖公章）：

供应商法定代表人或受托人（签名或盖私章）：

日 期：

## 附件9 书面声明格式

### 书面声明

中量工程咨询有限公司：

我方参加\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，并声明：

我方参加本采购项目采购前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

我方不存在：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的采购活动。

特此声明！

供应商名称（加盖公章）：

供应商法定代表人或受委托人（签名或盖私章）：

日 期：

附件 10. 技术参数差异表格式

技术参数差异表

项目名称:

项目编号:

序号	货物名称	磋商技术参数	响应技术参数	响应情况	偏离情况	说明
	.....					

注：1、偏离情况项填写“正”、“负”或“无”，说明项中填写原因。

2、供应商应按照磋商文件要求，根据“用户需求书”内容作出全面响应。对响应有偏离的，则说明偏离的内容。

供应商名称（加盖公章）：

供应商法定代表人或受托人（签名或盖私章）：

日期：

附件 11. “★”号条款响应表格式

“★”号条款响应表

项目名称:

项目编号:

序号	“★”号条款要求	响应文件响应内容	响应情况	页码范围
1				
2				
3				
.....				

注:

- 1、供应商根据自身实际情况如实填写本表格，响应表所提供的材料应为真实准确。
- 2、如项目无“★”号条款，则不需要提供此表格。

供应商名称（加盖公章）:

供应商法定代表人或受委托人（签名或盖私章）:

日期:

附件 12. 专业技术能力情况表格式

(一) 项目人员配置情况表

项目名称:

项目编号:

序号	姓名	职务	执业或职业资格证明				经验 年限
			证书名称	证号	级别	专业	

(二) 主要人员简历表

项目名称:

项目编号:

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间			相关经验年限		
资格证书名称、编号					
目前在任及以往服务项目情况					
采购人	类似项目名称	项目规模	所任职务	起止时间	

我方承诺上述材料真实有效且具备履行合同所必需的专业技术能力。

供应商名称（加盖公章）：

供应商法定代表人或受托人（签名或盖私章）：

日期：

注：上述表格如与相关评分标准要求共用，还须提供磋商文件评分标准相对应的证明资料。



### 三、唱标信封

唱标信封内装：

- (1) 磋商函复印件加盖公章
- (2) 供应商营业执照复印件加盖公章
- (3) 供应商法定代表人身份证明书（如有）及授权书复印件加盖公章
- (4) 报价总表复印件加盖公章
- (5) 磋商保证金汇入情况说明加盖公章及银行汇款凭证复印件加盖公章
- (6) 或保函
- (7) 电子文件：光盘或 U 盘

#### 四、磋商保证金汇入情况说明

##### 磋商保证金汇入情况说明

\_\_\_\_\_:

本单位已按\_\_\_\_\_(项目名称)\_\_\_\_\_(项目编号:\_\_\_\_\_)的磋商文件要求,于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前以\_\_\_\_\_ (付款形式)方式汇入指定账户(账户名称:\_\_\_\_\_,账号:\_\_\_\_\_,开户银行:\_\_\_\_\_ )。

供应商磋商保证金的汇款情况:(详见附件一磋商保证金汇款凭证)汇出时间:\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日;

汇款金额:(大写)人民币\_\_\_\_\_元整  
(小写)¥\_\_\_\_\_元。

汇款账户名称:\_\_\_\_\_(必须是磋商时使用的单位名称)

账号:\_\_\_\_\_(必须是磋商时使用的账号)

开户银行:\_\_\_\_银行\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_\_(分行/支行)

本单位谨承诺上述资料是正确、真实的,如因上述证明与事实不符导致的一切损失,本单位保证承担赔偿责任等一切法律责任。

磋商保证金退回时,请按上述资料退回。

附件:磋商保证金汇款凭证复印件(加盖公章)

(单位公章)

年 月 日

单位名称:

单位地址:

联系人:

单位电话:

联系人手机:

注:1、本说明的所有内容(包括所填写内容)均需打印;2、本说明及磋商保证金汇款凭证复印件(加盖公章)在响应时放入唱标信封内。